

MAESTRÍA EN

# Supply Chain Management



SEMIPRESENCIAL

Partner académico:



**Lesic**  
Business &  
Marketing School

N°1  
en PerúN°7  
en Latinoamérica

**QS WORLD**  
University  
Ranking

Global MBA Rankings 2024



# PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

La Maestría en Supply Chain Management se enmarca en la misión de la Universidad ESAN que busca ofrecer una educación integral, formar profesionales líderes y responsables capaces de responder a las exigencias de un entorno globalizado, y participar activamente en la creación de una sociedad equitativa y justa.

Para ello, la Universidad ESAN ha diseñado la Maestría en Supply Chain Management a desarrollarse en la modalidad semipresencial que busca cubrir las brechas existentes en el mercado, con una malla que cubre los aspectos necesarios para nuestros profesionales que les permitan sacar adelante la logística y las operaciones de nuestras empresas y sus cadenas de suministro, considerando las tendencias globales.

Aldo Bresani  
Director de la Maestría

## NUESTROS DIFERENCIALES



Acreditaciones de ESAN



Membresías de ESAN



Durante la maestría, los estudiantes deberán realizar un seminario internacional con la finalidad de vivir una experiencia global y multicultural.

ESIC es una de las escuelas de negocios líderes en España. Encuestas de opinión de prestigiosas entidades califican a ESIC como una de las escuelas de negocios con mejor reputación corporativa de España; además, está considerada entre las 100 empresas de mayor prestigio de ese país.

## MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

Los cursos que se desarrollan dentro del componente internacional son:



### En España:

- Gestión de la relación con los clientes & user experience in SCM.
- Comercio exterior y DFI
- Tecnología de la información en SC.
- Compras y aprovisionamiento.
- Visitas empresariales.



### En Semana Internacional

- E-Commerce
- Distribución Comercial y Multicanal.
- Global Supply Chain Management.
- Gestión del Riesgo en Supply Chain.





Todos los años, ESAN organiza la International Week en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo.

Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los más de 1,000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los participantes de la Maestría en Supply Chain Management forman parte de esta semana intensiva llevando cursos durante todo el día. Los cursos se componen de exposiciones magistrales, desarrollo de casos, material de lectura, trabajos individuales y grupales, así como la correspondiente evaluación.

Todo el material se entregará de modo virtual siendo consecuentes con nuestra política de cuidado del medio ambiente.

**+50**

Cursos dictados por profesores internacionales, por edición.

**+1500**

Participantes de diferentes maestrías. Participación de alumnos extranjeros.

Profesores reconocidos en escuelas de negocios de nivel mundial.



2 semanas durante el programa.



# CERTIFICACIONES



## GRADO

Maestro en Supply Chain Management



## MÁSTER

Máster en dirección logística y distribución comercial \*



## CERTIFICADOS POR PERIODO

— Al concluir satisfactoriamente los periodos 1 y 2:

**CERTIFICADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y  
TECNOLOGÍA PARA SUPPLY CHAIN**

— Al concluir satisfactoriamente los periodos 3:

**CERTIFICADO EN PROCESOS Y PRODUCTIVIDAD**



— Al concluir satisfactoriamente los periodos 4:

**CERTIFICADO EN INNOVACIÓN Y SIMULADORES**

**CERTIFICADO TRANSFORMATIVO EXECUTIVE JOURNEY**

## ¿Cómo obtener el grado académico?

El participante deberá aprobar:

**1**

**LOS CURSOS DE LA MALLA CURRICULAR  
CORRESPONDIENTE A LOS 5 PERIODOS ACADÉMICOS**

**2**

**EL STAGE INTERNACIONAL DE ESTUDIOS,  
QUE SE DESARROLLA EN ESIC**

**3**

**TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Nota:

La inversión del programa considera únicamente el costo académico de los cursos nacionales e internacionales dictados en el Perú. No incluye los gastos derivados del seminario internacional en el extranjero pasajes, alojamiento, transporte, alimentación, gastos académicos en las ciudades seleccionadas, ni otros que pudieran presentarse en el país de destino. Cualquier gasto extra, durante el desarrollo del programa, será asumido por el participante.

\* Título propio otorgado por ESIC - Business & Marketing School.

\*\* Las certificaciones se entregarán solo a los participantes que se gradúen de la maestría en SCM en ESAN.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



## EL PLAN DE ESTUDIOS SE DESARROLLA BAJO 6 EJES TEMÁTICOS

1

SUPPLY CHAIN  
FUNDAMENTALS

2

SUPPLY CHAIN  
FINANCIALS

3

SUPPLY CHAIN  
ANALYTICS

4

SUPPLY CHAIN  
EXECUTION

5

SUPPLY CHAIN  
TECHNOLOGY

6

SUPPLY CHAIN  
SKILLS

## PERIODOS ACADÉMICOS

### PERIODO I

Supply Chain and  
Sustainability  
Strategy

Data Analytics: Methods  
& Models for SCM \*

Gestión de la Demanda  
y Sales & Operation  
Planning

Gestión de Transporte e  
Infraestructura Logística

Costos y  
Presupuestos\*

Visitas  
Empresariales I\*

TEJ: Gestión Eficaz del  
Tiempo y la Frustración \*

TEJ: Autoconocimiento e  
Inteligencia Emocional \*

### PERIODO II

Gestión de Operaciones  
y Calidad

Gestión de la Relación  
con los Clientes & User  
Experience in SCM \*\*

Comercio Exterior y  
DFI \*\*

Tecnología de la  
Información en SC\*\*

Compras y  
Aprovisionamiento \*\*

E-Commerce, Distribución  
Comercial y Multicanal \*\*\*

Global Supply Chain  
Management \*\*\*

TEJ: Comunicación  
Efectiva y Storytelling \*

TEJ: Creatividad y  
Pensamiento Disruptivo \*

### PERIODO III

Evaluación Financiera  
de Proyectos

Lean Six Sigma

Gestión de Inventarios

Sistemas de Información  
Gerencial & ERP

Gerencia de Proyectos y  
Preparación para PMP

Transformación Digital e  
Inteligencia Artificial

Seminario de  
Investigación I \*

TEJ: Networking y  
Desarrollo de Relaciones \*

TEJ: Gestión de la Marca  
Personal \*

Gestión de almacenes  
y centros de distribución

### PERIODO IV

The Fresh Connection:  
SCM simulation

Supply Chain Innovation

Supply Chain Network  
Design

Business Management  
Game

Gestión del Riesgo en  
Supply Chain \*\*\*

Big Data & Internet of  
Things (LOT) en Supply  
Chain

TEJ: Liderazgo inspirador  
y coaching \*

TEJ: Desarrollo y gestión  
de equipos de alto  
desempeño \*

TEJ: Negociación y  
manejo de conflictos \*

### PERIODO V

Seminario de  
Investigación II\*

TEJ: Transformative Executive Journey



NOTA:  
De acuerdo con los procesos de mejora y actualización permanente, la estructura curricular se encuentra sujeta a cambios. Dichos cambios serán previamente aprobados por el Consejo Universitario y comunicados con la debida anticipación. Asimismo, estos no implicarán cambio alguno en los precios ya informados y contratados, pagos por derechos académicos adicionales, ni mucho menos cambios o afectaciones al objetivo y calidad académica del programa.

\*Cursos dictados en modalidad presencial

\*\* Cursos Dictados por ESIC España

\*\*\* Curso dictado por ESIC en International Week

# PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



**ALDO  
BRESANI**

## DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

Empresario, PhD en Ciencias Administrativas por ESADE, Barcelona. Magister en Administración en ESAN, Master of Science en Ingeniería Eléctrica, Master of Science en Ingeniería de Sistemas por U. S NPS California. Director de la Maestría en Supply Chain Management y Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN. Director de B3 FD SAC. Ha sido Jefe de Operaciones, Aeropuertos y Telecomunicaciones en ProInversion, Director del MBA, Director de Programas Institucionales y Regiones en Esan, Gerente Ejecutivo de la Red Científica Peruana, Gerente de Gestión y Control en Infoductos y Telecomunicaciones, Gerente General en Geotel Comunicaciones, consultor en Calidad, Logística, Supply Chain, Estadística, Asociaciones Público Privadas y Valorización de Empresas. Desde 1984 hasta 1997 ha gestionado distintas dependencias de la Marina de Guerra del Perú.

# 62%

de nuestros profesores  
estudiaron una  
maestría o doctorado  
en el extranjero.



**EDUARDO  
ORTIZ RODRÍGUEZ**

Docente en el área de Operaciones, Supply Chain, Ingeniero Industrial, MBA Universidad Politécnica de Catalunya, MSc Supply Chain Management por ESAN, Máster en Supply Chain Management & Technology por la Universidad Ramón Llull - La Salle. Se ha desempeñado en las áreas de Operaciones, Supply Chain y Logística en empresas como Backus, Alicorp, Pepsico, Gloria, Nestle, y ha desarrollado proyectos de estrategia comercial en Corporación Lindley S.A. Actualmente es Gerente Global de Estrategia y Planeamiento y Proyectos de Cadena de Suministro en AJEGROUP, es presidente del comité de Supply Chain Management de AmCham Perú.



**DAVID  
GALLARDO YAYA**

Es Gerente Nacional de RANSA. Ha sido Gerente de Logística en Cuida Co - Grupo Brea. Socio director de E3 Consulting Group. Ha sido Gerente de Proyectos Logísticos y Excelencia Operacional en FALABELLA PERÚ; gerente de Operaciones y Gerente de Proyectos de Supply Chain en INKAFARMA; gerente de Unidad de negocio y gerente comercial de Almacenes y Distribución en AUSA; jefe de Operaciones en TALMA y Jefe de Centro de Distribución en DINET.



**JORGE  
CASTILLO SÁNCHEZ**

Actualmente Senior Project Manager - Client Innovation Center en IBM. Ha sido COO de Famauna - Grupo Auna. Sub- Gerente de Operaciones en el Grupo Falabella. Gerente de Supply Chain en Grupo Celima -Trebol. Sub-Gerente de Supply Chain en el Grupo Intercorp y Gerente de proyectos en LogFire.



**ENRIQUE  
ALANIA VERA**

PhD y Master of Philosophy de Maastricht School Management, Holanda. MBA de la Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Gerente de Logística de Minera Antamina. Ha desarrollado una exitosa carrera de más de 20 años en el área de compras y logística en el sector minero, en Minera Antamina y Southern Peru Copper Corporation.



**ANA REÁTEGUI**

PhD en ESADE. Magister en Administración de ESAN, economista, con estudios de especialización en comercio internacional. Experiencia en la estructuración de proyectos de infraestructura en el Perú y en el extranjero. Ha trabajado en el Fondo mi vivienda, y en la estructuración de Techo Propio. Ha sido presidente del Directorio de Electro Oriente. Ha trabajado en Francia desarrollando estudios sobre las exportaciones francesas hacia los países del Mercosur. Actualmente es profesora de cursos de economía y finanzas, Directora del Instituto de Economía Urbana (e), y Directora general de administración de la Universidad ESAN.



**GUSTAVO ORTEGA  
UBILLÚS**

Magister. Ingeniero industrial y de sistemas por la Universidad de Piura. Posgrados en Gerencia de Sistemas y TI. Consultor en procesos y estrategias ágiles. Trabaja con directivos para revisar modelos de negocios, elaborar planes estratégicos, mapas estratégicos y tableros de control; así como, para optimizar diseños organizacionales. Ha desarrollado más de 40 proyectos relacionados a la especialidad en Perú, Colombia y Portugal. Ha diseñado un marco para implementar de manera ágil innovaciones en los procesos y ahora en los servicios. Actualmente es gerente de proyectos de la consultora STIGOU.



**GUSTAVO A. REYES  
VERGARA**

Magister en Marketing por ESAN. Máster en Marketing Science por ESIC. Magister en Administración Estratégica de Empresas. Economista. Actualmente, se desempeña como Global Commercial Capabilities & Revenue Growth Manager en AJEGROUP y Líder Especialista en Revenue Growth Management / Pricing en ARELLANO Consultoría para Crecer. También, es el actual Presidente del Comité de Innovación de la Sociedad Nacional de Industrias y Director de la Sociedad Peruana de Marketing. Experiencia en consumo masivo liderando áreas de Consumer & Shopper Marketing, Inteligencia de Mercados, Investigación de Mercados, Go To Market, Revenue & Pricing Management y Business Analysis. Experiencia docente en pre y postgrado para distintas universidades del país.



**JORGE  
CORNEJO ZAVALETA**

MBA por la Universidad del Pacífico. Ejecutivo senior con una amplia y exitosa experiencia en Logística y Transporte. Se ha desempeñado como Gerente General en Corporación de Transportes Portuarios, Gerente en la Empresa Logística Integral Callao (Grupo LICSA- Ahora MEDLOG Perú), entre otros.



**AGUSTÍN  
LÓPEZ-FERNÁNDEZ  
QUESADA**

Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la U. Rey Juan Carlos de Madrid, Máster en Dirección de Comercio Internacional por Esic y MBA; Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Es Socio director de Next Gate International Strategy Consulting, ha sido director Know - How Network Partnership en España, México, Perú Colombia, exdirector de Aquisolid España.



CONOCE A TODOS NUESTROS DOCENTES



**ADMISIÓN**

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

### Lima

**Ejecutiva comercial:** Susana Morán

**C/** 944 462 683

**E/** smoranv@esan.edu.pe

### Piura

**Ejecutiva comercial:** Margaret Leandres

**T/** (073) 333 016

**C/** 990 077 915 / 969 724 422

**E/** mleandres@esan.edu.pe

### Trujillo

**Ejecutiva comercial:** Nicida Méndez

**T/** (044) 243 191

**C/** 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846

**E/** nmendez@esan.edu.pe

### Arequipa

**Ejecutiva comercial:** Glendy Torreblanca

**C/** 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911

**E/** gtorreblanca@esan.edu.pe

### Ica

**Ejecutiva comercial:** Melody Candela Romero

**C/** 942 046 916

**E/** mcandelar@esan.edu.pe

### Huancayo y Chiclayo

**Ejecutiva comercial:** Katia Fribourg

**C/** 981 713 576

**E/** kfribourg@esan.edu.pe



[esan.edu.pe](http://esan.edu.pe)



[conexionesan.com](http://conexionesan.com)



[@esanperu](https://twitter.com/esanperu)



[esanmaestrias](https://facebook.com/esanmaestrias)