

HUANCAYO

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN Inteligencia Artificial para los Negocios



Inicio:
26 de Setiembre



Modalidad:
Semipresencial



Nº 1
PERÚ

CCL

**Preferencia
del Sector
Empresarial
2025**
ENCUESTA ANUAL DE LAS EMPRESAS - CCL

Nº 1
PERÚ

FT

**Executive
Education
2026 Ranking**
Executive Education Custom



esan
GRADUATE
SCHOOL OF
BUSINESS

**EXECUTIVE
EDUCATION**

PROPUESTA DE VALOR DEL PROGRAMA

El Diploma de Especialización en Inteligencia Artificial para los Negocios está diseñado para formar profesionales que buscan aplicar la IA para mejorar la eficiencia, competitividad e innovación en sus organizaciones. En un contexto donde la transformación digital es clave para el crecimiento, este programa ofrece un enfoque práctico y estratégico que permite a los participantes comprender y utilizar herramientas de machine learning, IA generativa y programación aplicada para enfrentar desafíos actuales como la automatización de procesos, la toma de decisiones basada en datos y la integración de soluciones inteligentes en diversos sectores empresariales tomando en cuenta temas de ética y gobernanza.

¿Por qué seguir el programa?

- **Enfoque práctico:** A lo largo del programa, los participantes trabajarán con herramientas y casos reales, desarrollando habilidades directamente aplicables en el entorno empresarial.
- **Desarrollo integral:** El diploma abarca los fundamentos y tendencias de la IA, programación, aplicaciones de machine learning, deep learning, IA generativa, gobernanza y ética, proporcionando una formación integral.
- **Potencial de innovación y crecimiento profesional:** La IA es una de las tecnologías más disruptivas y su aplicación en negocios abre nuevas oportunidades para la innovación, optimización de procesos y toma de decisiones estratégicas. Estas habilidades permitirán el crecimiento profesional del estudiante.



¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

A ejecutivos de empresas que buscan aprovechar la IA para la toma de decisiones estratégicas; profesionales de distintas áreas del negocio que desean aprender a utilizar la IA en su contexto especializado; emprendedores que desean integrar o innovar con soluciones basadas en IA; y consultores y especialistas en transformación digital que buscan fortalecer su conocimiento de la IA.

DESCUBRE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL EN TU REGIÓN

Frecuencia quincenal

5 sesiones en formato virtual y 5 sesiones en formato presencial.



VENTAJAS DIFERENCIALES DEL PROGRAMA



EXCELENCIA ACADÉMICA

Más de 60 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de Educación Ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo.



DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los Diplomas de Especialización de ESAN cuentan con una plana docente de las mejores escuelas de negocios del mundo, con altos grados académicos, así como experiencia gerencial en sus respectivos campos de especialización. Además, cuentan con un alto nivel de compromiso con la educación ejecutiva empresarial.



ACTIVIDAD INAUGURAL

TALLER DE SOCIALIZACIÓN

Este taller virtual facilita la integración de los participantes. Crea las condiciones más favorables para la realización del trabajo en equipo. Fomenta la interacción entre personas con diferentes criterios, aptitudes, intereses y personalidades, e incrementa los niveles de tolerancia a la frustración. Al finalizar este taller se formarán los grupos de trabajo.

CERTIFICACIÓN



Diploma de Especialización
en **Inteligencia Artificial**
para los **Negocios**

Otorgado por la Universidad ESAN y
ESAN Graduate School of Business.



MAILLA CURRICULAR

CURSOS	SESIONES
Fundamentos y tendencias de inteligencia artificial	10
Herramientas de inteligencia artificial generativa	10
Programación de aplicaciones para inteligencia artificial	10
Estrategia, ética y gobernanza en inteligencia artificial (V)*	10
Machine learning & deep learning	10

*El curso Estrategia, ética y gobernanza en inteligencia artificial se dictará en formato 100% virtual.

1 Fundamentos y Tendencias de Inteligencia Artificial

- Introducción a la IA: Historia, conceptos y enfoques.
- Principales modelos y plataformas de IA.
- Tendencias emergentes y su impacto en los negocios.
- Casos de uso de IA en diferentes industrias.
- Modelos comerciales y creación de valor con IA.

Sesiones: 10

2 Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa

- Introducción a la IA generativa.
- Modelos pre-entrenados: GPT, redes generativas adversarias (GANs) y otros.
- Generación de contenido, imágenes y videos con IA.
- Aplicaciones prácticas en distintos sectores.
- Implementación de la IA generativa en la empresa.

Sesiones: 10

3 Programación de Aplicaciones para Inteligencia Artificial

- Fundamentos de programación en Python y R.
- Estructuras de datos y algoritmos aplicados en IA.
- Recopilación y procesamiento de datos empresariales.
- Programación con apoyo de IA generativa.

Sesiones: 10



4 Estrategia, Ética y Gobernanza en Inteligencia Artificial

- IA como herramienta estratégica en los negocios.
- Evaluación de oportunidades y riesgos en IA.
- Principios éticos y mitigación de sesgos en IA.
- Gobernanza y regulación de la IA.
- Diseño de estrategias para la transformación digital con IA.

Sesiones: 10

5 Machine Learning & Deep Learning

- Fundamentos de Machine Learning y Deep Learning.
- Algoritmos de clasificación y regresión.
- Redes neuronales artificiales: CNN y RNN.
- Aplicaciones empresariales y casos de éxito.
- Casos de implementación de modelos en empresas.

Sesiones: 10

Notas:

- Todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijados por el profesor.
- Cada sesión es equivalente a 2 horas lectivas, el certificado del programa se emite considerando la cantidad total de horas lectivas cursadas.
- Considerar que una hora lectiva equivale a 45 minutos.
- La apertura del programa en modalidad semipresencial está sujeta a un mínimo de 12 participantes. Si el número de inscritos es inferior a 12, el programa se llevará a cabo en modalidad 100% online.
- Las clases grabadas no podrán ser descargadas y están disponibles exclusivamente durante la duración del programa.



PLANA DOCENTE



VÍCTOR CADENAS

AI Conversational Analyst at Apple. Máster en Administración de empresas, Profesional con experiencia en tecnología y marketing digital en diversos mercados verticales, que colabora con equipos de marketing, desarrollo de productos y usuarios comerciales para ofrecer productos y soluciones eficientes y mantenibles que brindan un valor comercial superior a tiempo y dentro del presupuesto. Sólidas habilidades analíticas y de gestión de proyectos para crear estrategias efectivas para una variedad de grupos comerciales y mantener a los equipos enfocados en su objetivo. Las habilidades de comunicación efectiva permiten la recopilación, priorización y documentación de requisitos claros y concisos.



MARTHY RAVELLO

Maestro en Project Management por la UTP y bachiller en economía por la UNT. Project Management Professional (PMP®) por el PMI®, y Professional Scrum Master (PSM-I) por Scrum.org. Gestiona proyectos y nuevos productos en ESAN, e investiga sobre temas y aplicaciones de TI, inteligencia artificial, project management y economía. Cuenta con especializaciones en gestión de la innovación, propiedad intelectual y comercialización de tecnologías en Perú (Indecopi, OMPI, CAF), México (OEA) y Estados Unidos (University of California, Davis), y sobre la enseñanza con casos de Harvard (HBS, Boston). Fue coordinador en el ESAN Innovation Hub, coordinador del CATI, y coordinador del Cepic de la Universidad ESAN. Certificado de Economía Avanzada por el BCRP. Trabajó en el CIUP de la Universidad del Pacífico.



JULIO YZAGUIRRE

Gerente de Sistemas (CIO) y Proyectos Transformación de Operaciones GMD y GSD en Corporación Graña y Montero. Amplia experiencia en ejecución y transformación de planes estratégicos en grandes corporaciones. Ha sido Gerente Corporativo de Sistemas y Operaciones de Corporación FIMA, Project Manager en Belcorp, Telefónica del Perú, SN Power, entre otras. Master Executive Certificate in Strategy and Innovación de MIT, EEUU. MBA Global por CENTRUM y Tulane University School Business. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Certificación en Lean Six Sigma (Black Belt) México, USA.

(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.



PLANA DOCENTE



JUNIOR FABIAN

PhD candidate en el Centro de Visión por Computadora de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), Magíster en Ciencia de la Computación del Instituto de Computación (IC) de la Universidad Estadual de Campinas (Brasil), Bachiller en Ciencias de la Computación de la Universidad Nacional de Trujillo. Investigador en las áreas de Inteligencia Artificial, Machine Learning, Deep Learning, Data/Web Mining, Big Data Analytics y Computer Vision con énfasis en recuperación de imágenes, detección de objetos, reconocimiento y comprensión de escenas. Labora como docente en Universidad ESAN (Pregrado y DPA), Universidad del Pacífico, Pontificia Universidad Católica del Perú (Posgrado PUCP), Consultor en Data Mining Consulting. Actualmente, viene participando de diferentes proyectos de investigación nacionales e internacionales.



FRANCISCO ROSALES

Doctor en Matemática por la universidad de Goettingen (Alemania), máster en Matemática Aplicada y Estadística con mención en Investigación de Operaciones por New York State University at Stony Brook, máster en Matemática con mención en Procesos Estocásticos por la Pontificia Universidad Católica de Perú, y licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico. Gerente en la Oficina de Servicios Financieros de Ernst & Young.



JAVIER ZÁRATE

Especialista Profesional en Data Analytics. Ingeniero de la Información de la Universidad del Pacífico. Cuenta con experiencia en el desarrollo de modelos de machine learning y diseño de estrategia de Data Analytics. Ha laborado en empresas como: Innovation Hub del Grupo Breca y Grupo BBVA. Actualmente es Analytics & ML Lead en Culqui que forma parte del grupo Credicorp.

(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



DURACIÓN

6 Meses
aproximadamente



HORARIO Y
FRECUENCIA

Frecuencia quincenal

sábados de 4:00 p. m. a 8:00 p. m. y
domingos de 9:00 a. m. a 1:00 p. m.



CANTIDAD
DE HORAS

El programa equivale a un total de

100 horas
lectivas

Sesiones: **50**

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas a cambio,
con la anticipación necesaria

VALOR DEL
PROGRAMA: **S/6,700**

Obtén

5 % de
descuento

Por pago
al contado



CONVERSEMOS



Cápsulas de Empleabilidad para Líderes Ejecutivos

Los participantes, tendrán acceso a cápsulas especializadas de desarrollo profesional, diseñadas por ESAN Alumni Career Services, orientadas a fortalecer su posicionamiento ejecutivo y potenciar su visibilidad en el mercado laboral.

A través de contenidos prácticos y de alto valor, recibirán recomendaciones estratégicas orientadas a optimizar su perfil profesional y ampliar sus oportunidades de networking.

Las cápsulas incluyen:

- Elaboración estratégica del CV ejecutivo
- Optimización del perfil profesional en LinkedIn para mayor visibilidad en el mercado

Además, contará con invitaciones a charlas complementarias de empleabilidad, orientadas a fortalecer el desarrollo de carrera y la conexión con el mercado laboral.

Nota:

- El contenido de las cápsulas, solo estarán disponibles a través de la plataforma académica durante la vigencia del programa.
- Las charlas complementarias se desarrollarán en un horario distinto al de las clases y en modalidad virtual en tiempo real. No forman parte de los componentes certificables del programa.



CONTÁCTANOS

HUANCAYO



Monica Cutipa



mcutipa@esan.edu.pe



960 428 930



Sara Orihuela



sorihuela@esan.edu.pe



964 826 025



esaneducacionejecutiva



Jr. Alonso de Molina 1652, Santiago de Surco

esan.edu.pe/educacion-ejecutiva

Acreditaciones



Membresías



nibes.
Network of International
Business and Economic Schools



Principles for Responsible
Management Education

