

Maestrías Especializadas

EXPERTOS QUE DEJAN HUELLA

NUEVO PROGRAMA

Maestría en Dirección de Tecnologías y Transformación Empresarial

 Semipresencial



Nº 1
PERÚ
Nº 7
LATAM

QS WORLD
University
Ranking
2024

Global MBA Rankings

 **esan**
DEJA HUELLA



Eddy Morris Abarca
Director de la maestría

PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

Los cambios que se presentan en las organizaciones y su entorno, así como la evolución constante de las tecnologías y su aplicación, están redefiniendo las estrategias óptimas para lograr una transformación empresarial. Hoy se necesita de una innovación tecnológica permanente en los procesos, productos y servicios, cultura, e inclusive transformar el modelo de negocio para ser más competitivos en el mercado global. En este contexto, se presenta la Maestría en Dirección de Tecnologías y Transformación Empresarial.

La maestría tiene como objetivo formar profesionales y ejecutivos en dirección de tecnologías y transformación empresarial, para contribuir a la generación y despliegue de sus estrategias empresariales y a la innovación de sus modelos de negocios, brindando experiencias de aprendizaje que proporcionen los conocimientos, competencias técnicas y empresariales, con una visión hacia una empresa digital.

Es en este nuevo entorno de cambio que el egresado será un administrador de la información, del conocimiento y de las modernas tecnologías para transformar su organización. La maestría brinda herramientas para potenciar soluciones innovadoras derivadas de las tecnologías como: realidad virtual, CRM, ERP, robótica, inteligencia artificial, analítica de datos, plataformas tecnológicas, cloud computing, la administración ágil de procesos, la arquitectura orientada a servicios, las redes sociales o la blockchain entre otros.

Nuestro compromiso es generar en cada uno de nuestros estudiantes un cambio en sus capacidades técnicas y en sus competencias gerenciales que contribuya a su desarrollo profesional.

NUESTROS PILARES

Nuestra Maestría ofrece 4 pilares estratégicos para contribuir de manera eficiente al desarrollo de nuestros participantes:



GESTIÓN EMPRESARIAL



GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES

Acreditaciones de ESAN



Membresías de ESAN



**POWER
SKILLS**
Habilidades
técnicas + blandas

NUEVO ENFOQUE EN POWER SKILLS

Incorporamos el componente Transformative Executive Journey en nuestras maestrías a fin de que el participante desarrolle Power Skills, combinando habilidades técnicas y blandas necesarias para ser un experto que deja huella en los negocios del futuro.

Este componente se desarrollará en tres ejes:

DESARROLLO PERSONAL

DESARROLLO DE RELACIONES
INTERPERSONALES

DESARROLLO DE LIDERAZGO Y GESTIÓN
DE EQUIPOS

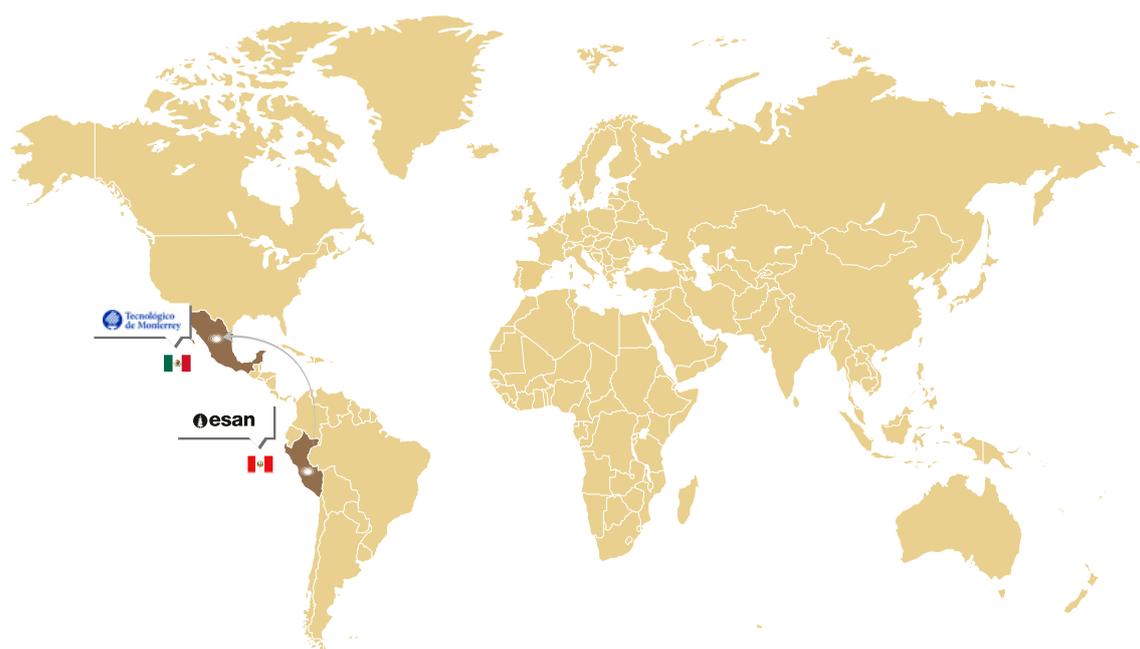


COMPONENTE INTERNACIONAL

Durante la maestría, los estudiantes participarán en un seminario internacional diseñado para proporcionar una experiencia global y multicultural. El programa incluye talleres y seminarios en el país de destino, así como visitas a empresas y organizaciones destacadas.



El Tecnológico de Monterrey, conocido por su excelencia académica y su innovación en la educación, es una de las universidades más prestigiosas de América Latina. Figura consistentemente en los principales rankings internacionales, como el QS World University Rankings, donde se posiciona como una de las mejores universidades del mundo. Además, cuenta con acreditaciones de prestigio, como la de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y la Southern Association of Colleges and Schools (SACS), que certifican la calidad y el rigor de sus programas educativos.

**Nota:**

El costo académico y logístico del seminario internacional es asumido por el participante. Se informará oportunamente sobre los costos correspondientes.



Todos los años, ESAN organiza la International Week en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo, mediante exposiciones magistrales y desarrollo de casos prácticos. Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los más de 1,000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los participantes de la Maestría en Dirección de Tecnologías y Transformación Empresarial participarán de esta importante actividad académica, en el que profesores internacionales dictan cátedras en la ciudad de Lima, y donde se reúne la comunidad de estudiantes de maestrías de la Escuela de Negocios de ESAN.



Profesores reconocidos

en escuelas de negocios de nivel mundial.



+50

Cursos dictados por profesores internacionales, por edición.



+1000

Participantes de diferentes maestrías. Participación de alumnos extranjeros.



2 veces al año, en enero y julio. Semana intensiva.



Nota:

Todo el material será virtual, siendo consecuentes con nuestra política de cuidado del medio ambiente.

MALLA CURRICULAR

PERIODO I

- Sistemas empresariales.
- Estrategia y gestión empresarial.
- Ingeniería de Software.
- Economía de la información y transformación digital*.
- Gerencia de proyectos de tecnologías de información.
- Gestión de innovación y el cambio en la empresa*.
- Transformative Executive Journey: Gestión eficaz del tiempo y la frustración*.
- Transformative Executive Journey: Autoconocimiento e inteligencia emocional*.

PERIODO II

- E-Commerce y supply chain management.
- Gestión ágil de proyectos*.
- Tecnologías para la industria 4.0*.
- Business process management.
- Digital business models.
- Gestión financiera.
- Business analytics.
- Transformative Executive Journey: Creatividad y pensamiento disruptivo*.
- Transformative Executive Journey: Comunicación efectiva y storytelling*.

PERIODO III

- Gestión de talento humano.
- Arquitectura empresarial.
- Seguridad informática y ciberseguridad*.
- Inteligencia artificial aplicada a los negocios*.
- Gerencia de redes y telecomunicaciones.
- Seminario de investigación I.
- Gestión de servicios de TIC.
- Transformative Executive Journey: Networking y desarrollo de relaciones*.
- Transformative Executive Journey: Gestión de la marca personal*.

PERIODO IV

- Seminario internacional*.
- Aspectos legales, éticos y de sostenibilidad en entornos digitales.
- Marketing digital.
- Tecnologías emergentes.
- Dirección de tecnologías de información.
- Planeamiento estratégico de tecnologías de información.
- Transformative Executive Journey: Liderazgo inspirador y coaching*.
- Transformative Executive Journey: Desarrollo y gestión de equipos de alto desempeño*.
- Transformative Executive Journey: Negociación y manejo de conflictos*.

PERIODO V

- Seminario de investigación II*.

* Cursos dictados en modalidad presencial.

Nota:

De acuerdo con los procesos de mejora y actualización permanente, la estructura curricular se encuentra sujeta a cambios. Dichos cambios serán previamente aprobados por el Consejo Universitario y comunicados con la debida anticipación. Asimismo, estos no implicarán cambio alguno en los precios ya informados y contratados, pagos por derechos académicos adicionales, ni mucho menos cambios o afectaciones al objetivo y calidad académica del programa.

CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD ESAN

GRADO DE MAESTRO

En Dirección de Tecnologías y Transformación Empresarial

CERTIFICADO POR PERIODO:

- **Certificado en Gestión estratégica de las Tecnologías e innovación.**
 - Al concluir satisfactoriamente los periodos 1 y 2.
- **Certificado en Dirección avanzada en nuevas Tecnologías.**
 - Al concluir satisfactoriamente los periodos 3 y 4.

CERTIFICADO EN TRANSFORMATIVE EXECUTIVE JOURNEY

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN AL SEMINARIO INTERNACIONAL*

* Con inversión adicional.

Nota:

La inversión del programa considera únicamente el costo académico de los cursos nacionales e internacionales dictados en el Perú. No incluye los gastos derivados del seminario internacional en el extranjero pasajes, alojamiento, transporte, alimentación, gastos académicos en las ciudades seleccionadas, ni otros que pudieran presentarse en el país de destino. El gasto del viaje internacional se comunicará oportunamente a los participantes para que se pueda cancelar antes de la realización del mismo. Cualquier gasto extra, durante el desarrollo del programa, será asumido por el participante.



PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



LYDIA ARBAIZA FERMINI

Doctora en Ciencias Económicas (Ph.D. in Economics) - WHU - Otto Beisheim Graduate School of Management, Koblenz, Alemania. Magíster en Administración por ESAN. Ingeniera Industrial - Universidad de Lima. Profesora de Liderazgo y Comportamiento Organizacional (MBA y Maestrías Funcionales). Profesora de Gerencia Estratégica (MBA y Maestrías Funcionales). Miembro del Área Académica de Administración. Actualmente es Decana de ESAN Graduate School of Business.



RAFAEL ESTRADA HORA

MBA por ESAN. CIO certificado del Heinz College - Carnegie Mellon University. Ha obtenido diversas certificaciones en innovación, inteligencia artificial y gestión de tecnología, en Stanford University Graduate School of Business, MIT Alfred P. Sloan School of Management. Gerente de sistemas de información, telecomunicaciones y control de procesos de Compañía Minera Antamina. Presidente de Perumin Hub y past-president del comité de Tecnología e Innovación de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía del Perú (SNMPE).



JOHNNY GARCÍA SEBASTIANI

MBA por la Universidad del Pacífico, ingeniero industrial de la Universidad de Trujillo con especialización en Sistemas y Tecnologías de la Información. Se ha desempeñado en los últimos 35 años como Gerente y vicepresidente de Tecnología en importantes empresas del sector financiero y de Telecomunicaciones como Banco Continental, Banco Interbank Telefónica del Perú, Telecom Italia Mobile, Entel Perú y recientemente se desempeña como Vicepresidente de Tecnología y CTO de REDEBAN empresa de medios de Pago líder de Colombia.

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA



**EDDY
MORRIS ABARCA**

Ph.D. en Tecnologías de la Información y su aplicación en Gestión, Arquitectura y Geofísica en la Universidad Ramon LLull Barcelona España, Maestría en Gestión de Tecnologías de Información y Máster Universitario en Gestión de TICs en La Salle Universitat Ramon LLull, Barcelona, España. Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ESAN. Director de las Maestrías en Dirección de Tecnologías y Transformación Empresarial, Project Management y Data Analytics & Artificial Intelligence. Profesor visitante de universidades como la Universidad de los Andes - Uniandes de Colombia y de IESA Caracas Venezuela.

PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



KETY JAÚREGUI MACHUCA

Ph. D. en Administración por la IESE. Master en Administración de la Información por ITESM. Ha sido Directora de la Maestría de Organización y Dirección de Personas, y actualmente es Vicerrectora Académica de la Universidad ESAN. Ha sido ponente en diversos congresos internacionales y es autor de múltiples publicaciones sobre temas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social.



SANGRAM SAHOO

Country Manager, Peru & Regional Vice President at TCS. Serving Clients, Team and Stakeholders.



JAIME SERIDA NISHIMURA

Ph. D. in Business Administration de University of Minnesota. MBA por ESAN. Rector de Universidad ESAN. Asimismo, ha sido miembro del directorio del Banco Central de Reserva del Perú. Ha liderado el proyecto de investigación Global Entrepreneurship Monitor Perú.



PETER YAMAKAWA TSUJA

Ph. D. y MSc en Ingeniería de Telecomunicaciones de la Universidad de Osaka. MBA por ESAN. Ingeniero Electrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha obtenido las certificaciones profesionales PgMP®, PMP® y RMP® del Project Management Institute (PMI). Past Decano de ESAN.

CONOCE A TODOS NUESTROS DOCENTES

Nota:

Si alguno de nuestros profesores no pudiera dictar, será reemplazado por otro de igual trayectoria y calidad profesional.



CONOCE MÁS DE LA MAESTRÍA

ADMISIÓN

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lima
Ejecutiva comercial: Milagros Velarde
C/ 942 037 085
E/ mvelardea@esan.edu.pe

Ica
Ejecutiva comercial: Melody Candela
C/ 942 046 916
E/ mcandelar@esan.edu.pe

Piura
Ejecutiva comercial: Margaret Leandres
T/ (073) 333 016
C/ 990 077 915 / 969 724 422
E/ mleandres@esan.edu.pe

Otras regiones
Ejecutiva comercial: Katia Fribourg
C/ 981 713 576
E/ kfribourg@esan.edu.pe

Trujillo
Ejecutiva comercial: Nícida Méndez
T/ (044) 243 191
C/ 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846
E/ nmendez@esan.edu.pe

Arequipa
Ejecutiva comercial: Glendy Torreblanca
C/ 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911
E/ gtorreblanca@esan.edu.pe



Información actualizada al: 04/07/24



esan.edu.pe

UNIVERSIDAD ESAN - RUC:20136507720