

DIPLOMA INTERNACIONAL
EJECUTIVO EN

Comunicación Corporativa

Partner
Internacional:



Inicio:
27 Febrero



Modalidad:
Híbrida

PROPUESTA DE VALOR DEL PROGRAMA

ESAN Graduate School of Business, comprometido con el desarrollo de los profesionales en nuestro país, ofrece el Diploma Internacional ejecutivo en comunicación corporativa, el cual busca formar profesionales capacitados en el desarrollo de estrategias de comunicación que fortalezcan la identidad y la imagen de las organizaciones.

En el contexto actual, las empresas no son valoradas solo por la calidad de sus productos o servicios, sino también por la adecuada difusión de sus proyectos y gestión, tanto de manera interna como externa. En ese sentido, la comunicación corporativa es una valiosa herramienta gerencial y de gran valor estratégico, tanto para el sector privado como público; pues su adecuado conocimiento y manejo sirve en muchos casos para mitigar el impacto de acontecimientos negativos que pudieran afectar la imagen institucional.

El Diploma Internacional Ejecutivo en Comunicación Corporativa tiene por objetivo proporcionar un enfoque global del rol de la comunicación como parte de la estrategia competitiva de las organizaciones y como herramienta articuladora para alcanzar las metas institucionales, sobre la base de una visión moderna, innovadora y profesional.



¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

A profesionales vinculados con los procesos de comunicación de las organizaciones, con la comunicación social, el periodismo, las relaciones institucionales, las relaciones públicas, los recursos humanos y los gabinetes de prensa de instituciones públicas o privadas, nacionales e internacionales.

CONOCE LA MODALIDAD HÍBRIDA

Presencial con opción de llevarlo en formato virtual hasta el final del programa.

¡Elige la modalidad que mejor se adapte a ti!





VENTAJAS DIFERENCIALES DEL PROGRAMA



ENFOQUE INTERNACIONAL

Nuestros diplomas presentan a profesores internacionales que proveen a los participantes de experiencias y conocimientos con enfoque internacional.



EXCELENCIA ACADÉMICA

Más de 60 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de Educación Ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo.



DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los Diplomas Internacionales Ejecutivos de ESAN cuentan con una plana docente nacional e internacional de las mejores escuelas de negocios del mundo, con altos grados académicos, así como experiencia gerencial en sus respectivos campos de especialización. Además, cuentan con un alto nivel de compromiso con la educación ejecutiva empresarial.



DOBLE CERTIFICACIÓN

DIPLOMA INTERNACIONAL EJECUTIVO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

expedido por la Universidad ESAN y
ESAN Graduate School of Business.



CERTIFICADO POR EL SEMINARIO INTERNACIONAL LOS IMPACTOS DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

otorgado por la FIA - Fundação
Instituto de Administração de Brasil,
por la participación en el seminario.



(*) El seminario online no tiene costo. El certificado será entregado siempre y cuando el participante asista a las 6 horas de seminario

Fundación Instituto de Administración- FIA

Fundada en 1980 por profesores de la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad (FEA) de la Universidad de Sao Paulo, es el órgano de apoyo institucional al Departamento de Administración FEA-USP. Actualmente la FIA es una de las mejores instituciones evaluadas en el ranking nacional (Brasil) e internacional de educación. Los participantes del Diploma recibirán un seminario online, el cual será dictado y certificado por la FIA, Brasil, con el fin de contribuir a su preparación profesional continua como parte del enfoque internacional que tiene ESAN.



MALLA CURRICULAR

CURSOS	SESIONES
Dirección de la comunicación corporativa (P)	10
Identidad y comunicación externa (V)	10
Comunicación digital (P)	10
Estrategias de comunicación interna (V)	10
Comunicación en situaciones de crisis (V)	10
Planificación de la comunicación (P)	10

1 Dirección de la comunicación corporativa

- Comunicación en las organizaciones.
- Identidad corporativa.
- Manual de identidad corporativa.
- Administración de activos intangibles.
- Cultura corporativa y clima organizacional.
- Habilidades del dircom.

Sesiones: 10

2 Identidad y comunicación externa

- Identidad corporativa y comunicación externa.
- Gestión de la imagen corporativa.
- Herramientas de comunicación externa.
- Comunicación externa en el sector público.
- Comunicación externa en el sector privado.
- Administración de la comunicación según público objetivo.

Sesiones: 10

3 Dominio en gestión de riesgos e incertidumbre

- Herramientas digitales de comunicación.
- Integración de medios digitales.
- Identidad e imagen digital.
- Planificación y administración de medios digitales.
- Comunicación, medios digitales y público objetivo.

Sesiones: 10



4 Estrategias de comunicación interna

- Diagnóstico de la comunicación interna.
- Comunicación interna como política organizacional.
- Fortalezas y debilidades de la comunicación interna.
- Herramientas y estrategias de comunicación interna.
- Planes y programas de comunicación interna.
- Papel del área de comunicación.

Sesiones: 10

5 Comunicación en situaciones de crisis

- Comunicación y crisis.
- Crisis internas y externas.
- Gabinetes de crisis.
- Herramientas de comunicación en crisis.
- Vocería y manejo de medios.

Sesiones: 10

6 Planificación de la comunicación

- El plan estratégico de comunicación e imagen.
- Planificación comunicacional en el sector público.
- Planificación comunicacional en el sector privado.
- Determinación de objetivos y construcción de indicadores en comunicación.
- Escenarios y estrategias comunicacionales.

Sesiones: 10

Presencial con opción a llevarlo en formato virtual hasta el fin del programa (P)
Virtual en tiempo real (V)

Notas:

- Todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijados por el profesor.
- Cada sesión es equivalente a 2 horas lectivas, el certificado del programa se emite considerando la cantidad total de horas lectivas cursadas.
- Considerar que una hora lectiva equivale a 45 minutos.



PLANA DOCENTE NACIONAL E INTERNACIONAL



CARLOS SUAREZ

Experto en comunicación estratégica, manejo de medios, negociaciones colectivas, gestión de crisis y reputación corporativa. Se ha desempeñado como Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA. Actualmente labora en la Dirección de Comunicaciones Corporativas de Ecopetrol. Magíster en Dirección de Comunicación Corporativa por OBS Business School, Universidad de Barcelona, Especialista en Gerencia de Mercados por la Universidad Externado de Colombia, Programa de Desarrollo Gerencial por el Tecnológico de Monterrey, Comunicador Social y Periodista de la Universidad Externado de Colombia.



GUSTAVO CUSOT

Vicedecano Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA)- Universidad San Francisco de Quito. Coordinador Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (Modalidad presencial y en línea). Ha sido Gerente General de Akheloos Comunicación Global. Máster en Comunicación Organizacional -MBC- por la Escola Universitaria, ESMA. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica de Santiago del Estero. Licenciado en Periodismo por el Colegio Universitario de Periodismo.



ZAZIL CHAGOZA

Maestría en Educación por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca - México. Estudios de Maestría en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México - México. Licenciada en comunicación por la Universidad Mesoamericana, Oaxaca - México. Coaching ejecutivo por The International School of Coaching, Ciudad de México - México. Diploma en Planificación de Competencias y Gestión del Conocimiento por el Instituto Asturiano de Administración Pública, Asturias - España.



MIGUEL ANTEZANA

MBA por la Universidad Politécnica de Madrid, España. Economista por la Universidad Central de Venezuela. Coach ontológico certificado por The Newfield Network. Asesor, consultor y conferencista en temas comunicacionales. Socio principal de ANTEZANA Comunicación Corporativa. Creador y organizador del Congreso Suramericano de Comunicación Corporativa - COMUSUR y académico fundador de la Cátedra Itinerante de la Nueva Teoría Estratégica (CINTE). Se ha desempeñado como Ejecutivo de Planificación Estratégica y de Comunicación Corporativa en CAF - Banco de Desarrollo de América Latina; y como Director de Comunicaciones y Protocolo en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).



ENRIQUE GILES

Master en Comunicación Digital del Instituto Universidad de Postgrado (IUP), España, y egresado de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima, con cursos de especialización de Periodismo Digital en el Centro de Formación en Periodismo Digital, Universidad Autónoma, Guadalajara (UAG), México. Ha sido fundador de Futbolperuano.com y Director de Contenidos de Peru.com, portal web del Grupo El Comercio, con el que se adjudicó dos Premios DIGI en el 2014 como "Mejor medio Digital" y "Mejor estrategia de SEO"

(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA


DURACIÓN

5 Meses
aproximadamente


HORARIO Y
FRECUENCIA

Lunes y jueves
de 7:00 a 10:30 p. m.


CANTIDAD
DE HORAS

El programa equivale a un total de

120 horas
lectivas
Sesiones: **60**

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas a cambio, con la anticipación necesaria

VALOR DEL
PROGRAMA: **S/11,180**

Obtén
8% de
descuento

Por pago
al contado



CONVERSEMOS



¿QUÉ ES



ESAN Alumni Career Services es el nexo entre los egresados y las oportunidades empresariales. Esta unidad de la Escuela de posgrado presta servicios de actualización de competencias, empleabilidad y visibilidad a los participantes del Diploma.

¿Qué beneficios y servicios ofrece para tu programa?

✓ La actualización permanente de competencias mediante seminarios y talleres especialmente diseñados para el desarrollo profesional de los interesados.*

✓ Un Reporte de Empleabilidad, el cual incluye un informe con los puntos más resaltantes:

- El primer informe es de pruebas psicológicas laborales.
- El segundo informe incluye recomendaciones sobre los puntos más relevantes para mejorar el CV.
- El informe final es acerca del perfil de LinkedIn.

Este conjunto de informes permite identificar las competencias más resaltantes del profesional y trabajar en su estrategia ante futuras búsquedas laborales, cambios de carrera o ascensos.

* Considerar que los talleres y seminarios tendrán un costo adicional.



CONTÁCTANOS

LIMA



Yessenia Salazar



ysalazar@esan.edu.pe



920 095 974

AREQUIPA



Glendy Torreblanca



gtorreblanca@esan.edu.pe



966 955 350 - 990 077 911

TRUJILLO



Nícida Méndez



nmendez@esan.edu.pe



948 312 846 - 990 077 897

ICA



Melody Candela



mcandelar@esan.edu.pe



942 046 916

OTRAS CIUDADES



Katia Fribourg



kfribourg@esan.edu.pe



981 713 576

esan.edu.pe



esaneducacionejecutiva



Jr. Alonso de Molina 1652, Santiago de Surco

esan.edu.pe/educacion-ejecutiva

Acreditaciones



Membresías



nibes.
Núcleo de Investigación
y Estudios de Negocios



PRME
Principles for Responsible
Management Education

