

DIPLOMA DE
ESPECIALIZACIÓN EN

Gerencia de Agronegocios para el Desarrollo Sostenible



Inicio:
17 Junio



Online en
tiempo real

Nº 1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024
ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS - DCL

Nº 1
PERÚ



Executive
Education
2024 Ranking
Executive Education Custom

PROPUESTA DE VALOR DEL PROGRAMA

La Gerencia de Agronegocios es una disciplina que se enfoca en la aplicación de principios administrativos y comerciales a la producción, procesamiento, distribución y venta de productos agrícolas y agroindustriales. Es un campo de estudio decisivo para el desarrollo sostenible, puesto que juega un papel fundamental en la búsqueda de un equilibrio entre la productividad agrícola, la conservación del medio ambiente y el bienestar socioeconómico de las comunidades aledañas.

En este sentido, la rápida migración de las tecnologías y la globalización de los mercados están evolucionando drásticamente la toma de decisiones en el ámbito de los agronegocios internacionales. Por un lado, el mundo se enfrenta a una limitación de sus recursos naturales y el cambio climático que en ocasiones genera una fuerte crisis de liquidez y rentabilidad. Por otro lado, hay un movimiento particular de fusiones y adquisiciones de empresas, reestructuración de costos, postergación de proyectos de ampliación agrícola y búsqueda activa de nuevas formas de apalancar una inversión agrícola para hacer frente a las anomalías climáticas.

Debido a ese cambio de paradigma empresarial para administrar un agronegocio para el desarrollo sostenible, se necesita un perfil profesional más involucrado en todos los procesos y que esté abierto a la innovación. Un administrador de agronegocios debe ser capaz de aportar herramientas y conocimientos que permitan a las empresas agrícolas ser más eficientes y sostenibles.

El Diploma de Especialización en Gerencia de Agronegocios para el Desarrollo Sostenible entrega los instrumentos necesarios para que el participante pueda enfrentar con éxito los nuevos desafíos laborales, siendo capaz de asumir roles de mayor responsabilidad dentro de su organización y con el conocimiento estratégico para iniciar agronegocios de clase mundial.



¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

- Gerentes generales, administradores de fincas agrícolas, productores o jefe de unidades operativas en diferentes agronegocios de alto valor.
- Consultor o asesor agrícola para empresas agroexportadoras y de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para los agronegocios de cultivos de exportación y cultivos promisorios.
- Docentes, investigadores, emprendedores o toda persona con interés en iniciar labores destinadas a la producción y comercialización de agronegocios sostenible.

MODALIDAD ONLINE EN TIEMPO REAL

Clases virtuales en vivo con interacción instantánea.

¡Educación en tiempo real, donde quieras, cuando quieras!





VENTAJAS DIFERENCIALES DEL PROGRAMA



EXCELENCIA ACADÉMICA

Más de 60 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de Educación Ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo.



DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los Diplomas de Especialización de ESAN cuentan con una plana docente de las mejores escuelas de negocios del mundo, con altos grados académicos, así como experiencia gerencial en sus respectivos campos de especialización. Además, cuentan con un alto nivel de compromiso con la educación ejecutiva empresarial.



CONVALIDACIÓN

Tres cursos de la malla curricular del diploma de especialización son convalidables para la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN. Cabe recalcar que esa convalidación es solamente académica. Para cumplir con ese requisito, el participante deberá aprobar el proceso de admisión de la mencionada maestría.

CERTIFICACIÓN

**DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
GERENCIA DE AGRONEGOCIOS
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Otorgado por la Universidad ESAN y
ESAN Graduate School of Business.



MALLA CURRICULAR

CURSOS	SESIONES
Dirección comercial para agronegocios sostenibles	10
Gerencia de riesgos en empresas agrícolas (C)	10
Genética para la productividad agrícola sostenible	10
Gerencia y costos de operaciones agrícolas para el desarrollo sostenible (C)	10
Evaluación de proyectos agroindustriales sostenibles (C)	10

Convalidación (C):

Cursos convalidables para la Maestría en Administración de Agronegocios

1 Dirección comercial para agronegocios sostenibles

Este curso se ha convertido en una disciplina fundamental para el desarrollo del sector agroalimentario en un contexto global marcado por la creciente demanda de alimentos, la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria y la urgencia de adoptar prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente. Asimismo, ofrece al participante un esquema de tópicos actuales con enfoque global y gerencial en la dirección comercial, y que son necesarios para alcanzar los estándares empresariales del comercio exterior. Este curso tiene la intención de construir capacidades para competir en nuevos nichos de mercados internacionales cada vez más exigentes y sofisticados, a través de una investigación exhaustiva del mercado de su interés, sus tendencias de consumo y sus peculiaridades en contribuir a un futuro más sostenible en el sector agroalimentario.

Sesiones: 10

2 Gerencia de riesgos en empresas agrícolas

El objetivo del curso es dar a conocer los pilares de una gestión de sostenibilidad en la agricultura de alto valor, con miras a mitigar los riesgos más relevantes como son los riesgos ex ante, ex post, diversificación geográfica, de cultivos y de actividades agrícolas. La contratación anticipada, seguros con cobertura integral, entre otros, son otras herramientas que solucionan los riesgos agrícolas. Además, el curso se fundamenta en los principios de la Gerencia Estratégica desde la perspectiva de una cadena de valor agrícola eficiente y sostenibles, en donde los riesgos climáticos, biológicos, de mercado, logísticos, de infraestructura, etc., son incorporados en la cultura organizacional como instrumentos de gestión y de adaptación al entorno volátil de los agronegocios.

Sesiones: 10



3 Genética para la productividad agrícola sostenible

La genética desempeña un papel crucial en el desarrollo de cultivos más productivos, resistentes a plagas y enfermedades y adaptables a condiciones climáticas adversas, todos ellos elementos esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del sector agroalimentario. Es así que este curso es uno de los pilares para hacer frente a la crisis climática de las empresas agrícolas. El desarrollo de la agro-biotecnología basada en la manipulación genética permite producir variedades de cultivos agrícolas más rentables. En general, promete incorporar características deseadas, tales como resistencia a sequía y heladas y mejores cualidades nutritivas. El curso forma parte de las necesidades específicas de las empresas de alto valor que buscan mejorar la productividad agrícola y generar un impacto económico agrícola sostenible y sustentable.

Sesiones: 10

4 Gerencia y costos de operaciones agrícolas para el desarrollo sostenible

El Perú posee el liderazgo mundial de algunos cultivos como la palta, uva de mesa y arándanos. En consecuencia, la demanda de conocimiento técnico para las condiciones propias de la zona de producción agrícola está en aumento. La gerencia eficiente y el control de costos en las operaciones agrícolas son aspectos fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible en este sector. Optimizar los procesos productivos, minimizar los gastos y maximizar los beneficios económicos son claves para garantizar la rentabilidad de las empresas agrícolas, a la vez que se promueven prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente y el bienestar social. Los participantes serán capaces de identificar, medir y gestionar los diferentes puntos críticos de control de cada área técnica dentro de las operaciones agrícolas, así como entender los fundamentos teórico-prácticos a ser aplicados para una eficiente y efectiva toma de decisión.

Sesiones: 10

5 Evaluación de proyectos agroindustriales sostenibles

La evaluación de proyectos agroindustriales sostenibles implica un análisis exhaustivo que considera no solo los aspectos económicos tradicionales, sino también las dimensiones ambientales y sociales. El objetivo es determinar la viabilidad del proyecto en términos de su rentabilidad, su impacto ambiental y su contribución al bienestar social de las comunidades involucradas. En este contexto, este curso especializado capacita, en un marco interdisciplinario, para desenvolverse en el proceso de identificar, formular, evaluar y gestionar proyectos privados vinculados con el complejo agrícola y agroindustrial. Durante el curso el participante trabajará en su idea-proyecto para llegar a la resolución del problema, mediante la aplicación de los conocimientos y experiencias recogidos en las organizaciones donde labora. De esta manera, el participante puede desempeñarse en empresas que cuenten con áreas de proyectos agrícolas o en organizaciones interesadas en financiar proyectos sostenibles del sector agrícola con esquemas de fusiones y adquisiciones empresariales.

Sesiones: 10

Notas:

- Todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijados por el profesor.
- Cada sesión es equivalente a 2 horas lectivas, el certificado del programa se emite considerando la cantidad total de horas lectivas cursadas.
- Considerar que una hora lectiva equivale a 45 minutos.



PLANA DOCENTE



DANNY PACHECO

Magister en Administración de Agronegocios por la Universidad ESAN. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales por la USMP. Cuenta con experiencia en la planificación y ejecución de estrategias comerciales y de promoción internacional en medios especializados de alimentos funcionales, sector café y growing fresh en los principales mercados mundiales. Es gerente comercial y consultor de internacionalización en el programa PAI de MINCETUR especializado en empresas agroexportadoras, participando y planificando estrategias de comunicación en ferias de productos agrícolas frescos, orgánicos y procesados en Europa, EE.UU., Canadá y Asia, y en las plataformas de e-commerce transfronterizo como Amazon y redes sociales en el exterior. Se desempeña como gerente comercial en Agroexportaciones Llacta SAC (Pichanaki, Junín) en los rubros orgánicos y convencionales de jengibre, cúrcuma, achiote y cacao.



ROLANDO RIVERA

Es Master of Science en Economía Agrícola por la Humboldt Universität zu Berlin (Alemania) y Master en Administración de Negocios por la University of Liverpool (Gran Bretaña). Es bachiller en Economía 6 por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profundo conocimiento en el desarrollo de soluciones complejas a lo largo de la cadena de valor agrícola. Amplia experiencia en desarrollo sostenible de negocios y manejo de cuentas a nivel local, regional y global. Sólidos conocimientos en el desarrollo de protocolos y estandarización de procesos operativos con enfoque de sostenibilidad. Perfil internacional y experiencia multicultural habiendo desarrollado actividades profesionales en más de 50 países. Actualmente labora en Market Logic Software AG (Alemania), desarrollando análisis de datos e información para los equipos de Product Management y Product Development. Además, se desempeña como colaborador en el Departamento de Economía Agraria Cuantitativa de la Humboldt Universität zu Berlin (Alemania), elaborando material didáctico e implementando tutorías en los campos de la econometría y las matemáticas.



JHON ROJO HERNÁNDEZ

MBA en ESAN con especialización en negocios internacionales. Ingeniero agrónomo por la UNALM. Posee más de 20 años de experiencia en el sector de la agroexportación. Actualmente es gerente general en Inka's Berries, una destacada empresa agroexportadora dedicada al cultivo de arándanos frescos. Su trayectoria se desarrolla entre el expertise técnico en agricultura y las habilidades en gestión empresarial, liderando estrategias de crecimiento sostenible, expansión de mercados y centros de producción con optimización de sus procesos. Su enfoque se basa en la innovación, eficiencia operativa y calidad con desarrollo sostenible. Busca adaptarse a los entornos cambiantes que se enfrenta la agricultura con una visión integral del negocio y liderazgo de los equipos.



MARCO VINELLI

Profesor de ESAN. MBA de CENTRUM. Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ex Director Ejecutivo de Agrorural y Agroideas. Ha sido miembro del Directorio de Agrobanco. Actualmente es Director de la Maestría en Administración de Agronegocios, Director del Sector Agro, Director de la Escuela de Gobierno de ESAN y del Instituto de Desarrollo Económico (IDE ESAN). Es gerente general en Allpu, una empresa productora y comercializadora de productos frescos del Perú (palta, mango y arándanos). Asimismo, gestiona fondos de inversión para el sector agrario y asesora a las empresas en los diferentes procesos productivos de la cadena agroalimentaria.

(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



DURACIÓN

5 Meses
aproximadamente



HORARIO Y FRECUENCIA

Martes y sábados
MAR de 7:00 a 10:30 p.m.
SAB de 9:00 a.m. a 12:30 p.m.



CANTIDAD DE HORAS

El programa equivale a un total de

100 horas
lectivas

Sesiones: **50**

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas a cambio, con la anticipación necesaria

VALOR DEL PROGRAMA: **S/6,700**

Obtén
8% de descuento

Por pago
al contado



CONVERSEMOS



¿QUÉ ES



ESAN Alumni Career Services es el nexo entre los egresados y las oportunidades empresariales. Esta unidad de la Escuela de posgrado presta servicios de actualización de competencias, empleabilidad y visibilidad a los participantes del Diploma.

¿Qué beneficios y servicios ofrece para tu programa?

✓ La actualización permanente de competencias mediante seminarios y talleres especialmente diseñados para el desarrollo profesional de los interesados.*

✓ Un Reporte de Empleabilidad, el cual incluye un informe con los puntos más resaltantes:

- El primer informe es de pruebas psicológicas laborales.
- El segundo informe incluye recomendaciones sobre los puntos más relevantes para mejorar el CV.
- El informe final es acerca del perfil de LinkedIn.

Este conjunto de informes permite identificar las competencias más resaltantes del profesional y trabajar en su estrategia ante futuras búsquedas laborales, cambios de carrera o ascensos.

* Considerar que los talleres y seminarios tendrán un costo adicional.



CONTÁCTANOS

LIMA

 **Melody Candela**

 mcandelar@esan.edu.pe

 942 046 916

AREQUIPA

 **Glendy Torreblanca**

 gtorreblanca@esan.edu.pe

 966 955 350 - 990 077 911

TRUJILLO

 **Nícida Méndez**

 nmendez@esan.edu.pe

 948 312 846 - 990 077 897

ICA

 **Melody Candela**

 mcandelar@esan.edu.pe

 942 046 916

OTRAS CIUDADES

 **Katia Fribourg**

 kfribourg@esan.edu.pe

 981 713 576

esan.edu.pe

 [esaneducacionejecutiva](https://www.facebook.com/esaneducacionejecutiva)

 Jr. Alonso de Molina 1652, Santiago de Surco

esan.edu.pe/educacion-ejecutiva

Acreditaciones



Membresías



nibes.
Núcleo de Investigación
y Estudios de Negocios



PRME
Principles for Responsible
Management Education

