

EXPERTOS
QUE DEJAN HUELLA

Ecosistema Sectorial

PROGRAMA RENOVADO

Maestría en Administración de Agronegocios

 Semipresencial



Nº 1
PERÚ

QS WORLD
University
Ranking
2024

Nº 7
LATAM

Global MBA Rankings



esan
BUSINESS

GRADUATE
SCHOOL OF



PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

Los agronegocios es un sector crucial para el desarrollo económico y social de nuestro país. Es un sector dinámico y complejo que enfrenta una serie de desafíos como la globalización, el cambio climático y la creciente demanda de alimentos. Para tener éxito en este entorno desafiante, se necesitan profesionales altamente calificados con una comprensión profunda de los principios económicos, sociales y ambientales que afectan al sector agroalimentario.

La Maestría en Administración de Agronegocios está diseñada para proporcionar a los participantes los conocimientos y las habilidades que necesitan para convertirse en líderes efectivos en la industria. A través de un plan de estudios riguroso que combina teoría y práctica, los estudiantes aprenderán a tomar decisiones estratégicas, gestionar recursos de manera efectiva y liderar equipos de alto rendimiento.

Además del aprendizaje en el aula, el programa también ofrece una variedad de oportunidades de aprendizaje experiencial como pasantías nacionales, estudios de caso, seminarios internacionales y proyectos de investigación. Estas oportunidades permitirán a los alumnos aplicar sus conocimientos y habilidades a problemas del mundo real y desarrollar las habilidades necesarias para tener éxito en sus carreras.

Estamos seguros de que la Maestría en Administración de Agronegocios les brindará las herramientas y el conocimiento que necesitan para tener éxito en sus carreras y hacer una contribución significativa a la industria agroalimentaria.

Les invitamos a aprovechar al máximo su experiencia en el programa y a participar activamente en la comunidad académica.

Marco Vinelli Ruiz

Director de la maestría



NUESTROS PILARES



**GESTIÓN
ESTRATÉGICA DE
AGRONEGOCIOS**



**GESTIÓN
EMPRESARIAL DE LA
CADENA DE VALOR
AGRÍCOLA**



**GESTIÓN DE
TECNOLOGÍAS
SOSTENIBLES**



**DESARROLLO DE
HABILIDADES
GERENCIALES**

Acreditaciones de ESAN



Membresías de ESAN





NUEVO ENFOQUE EN POWER SKILLS

Incorporamos el componente Transformative Executive Journey en nuestras maestrías a fin de que el participante desarrolle Power Skills, combinando habilidades técnicas y blandas necesarias para ser un experto que deja huella en los negocios del futuro.

Este componente se desarrollará en tres ejes:

DESARROLLO PERSONAL

DESARROLLO DE RELACIONES INTERPERSONALES

DESARROLLO DE LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS



COMPONENTE NACIONAL

Charlas magistrales sobre Agronegocios:

Son conversatorios con variedad de temas que cubren necesidades de conocimientos especializados en gestión y organización de agronegocios, como son los casos de administración, finanzas, recursos humanos, marketing y ventas, operaciones y logística internacional de empresas exitosas. Para ello, ESAN invita a investigadores especialistas, ejecutivos, inversionistas y CEOs con alta experiencia gerencial en el sector.

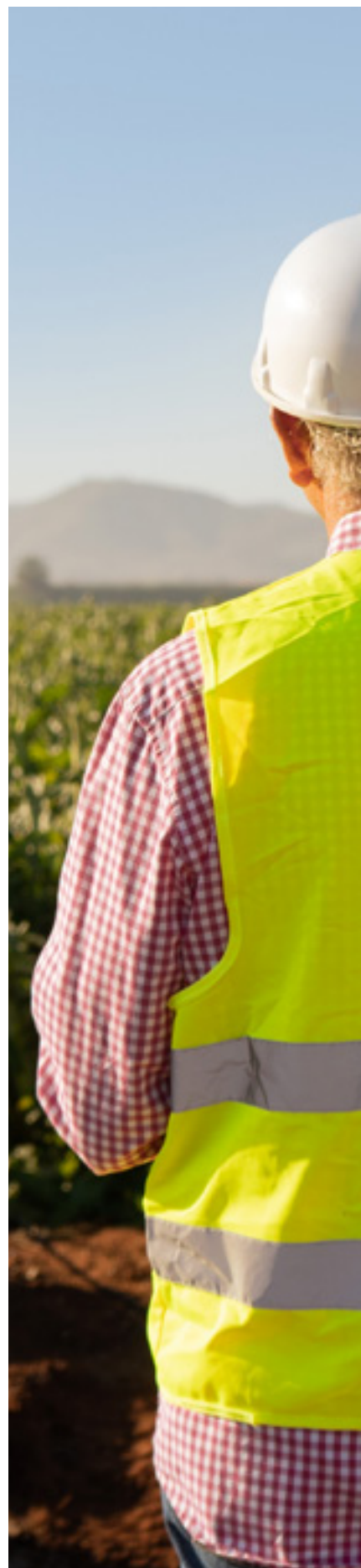
VISITAS A FUNDOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIAS (PASANTÍAS NACIONALES) *

Los participantes tendrán la oportunidad de relacionarse con fundos agrícolas y empresas agroindustriales de primer nivel para complementar los conocimientos recibidos en la maestría. Esas actividades servirán para gestionar los problemas de la administración de agronegocios en la realidad inmediata de las empresas visitadas.

Durante la maestría se organiza una pasantía nacional con estadías de 2 a 3 días. Los participantes podrán elegir el destino de sus viajes visitando algunas de las siguientes empresas:

- **ICA:** Agrícola Beta, Agrícola Chapi, Agrogénesis, Fruchincha, Grupo La Calera, Icatom, Procesadora y Empacadora Huamani, Tacama y/o Vivero Los Viñedos.
- **CHICLAYO:** Agrogénesis Motupe, Agrolmos, Agrovisión Perú, Complejo Agroindustrial Beta, Empresa Agrícola San Juan y/o Gandules.
- **PIURA:** Agrícola Saturno, APPOBOSA, Complejo Agroindustrial Beta, Camposol, Caña Brava, CEPICAFE, CEPIBO, Ecoacuicola, Limones Peruanos, Navarro Fruits y/o Rappel Perú.
- **TARAPOTO:** Cooperativa ACOPAGRO, Cooperativa Oro Verde, Chocolates La Orquídea, Grupo La Patarashca, Industria Cacao El Rey, Industria Molinera Amazónica y/o Palmas de Shanusi (Grupo Romero).
- **TRUJILLO:** Camposol, Danper Trujillo, Cartavio, Casa Grande (Grupo Gloria), Empresa Agroindustrial Laredo, Gandules y/o Sociedad Agrícola Virú.

* Las charlas y visitas podrían realizarse en formato virtual. ESAN se reserva el derecho de programar las visitas en las empresas o fundos agrícolas que considere pertinentes. El costo académico y logístico de la pasantía nacional y el seminario internacional es asumido por el participante. Se informará oportunamente las opciones que tendrán a su disposición y los costos de estas.



COMPONENTE INTERNACIONAL

SEMINARIO INTERNACIONAL

Durante la maestría, los estudiantes realizarán un seminario internacional con la finalidad de vivir una experiencia global y multicultural. El viaje permite acceder a conocimiento experto y presenciar las últimas innovaciones en tecnologías de productos, procesos, modelos organizacionales y mercadeo internacional. El programa incluye talleres o seminarios en el país destino, visitas a ferias, empresas, organizaciones, entre otros.

En los últimos años, nuestras promociones han visitado Israel, República Popular de China, Comunidad Europea (España, Holanda, Bélgica, Alemania y Francia), Brasil, Chile, Colombia y México.

Las últimas 3 promociones viajaron a Alemania, España y México, respectivamente, por ser destinos con alta experiencia en innovación y tecnología agrícola. En este sentido, la última promoción visitó como sigue:



Ferias especializadas:

- Fruit Logistica (Berlín)
- Biofach y Vivanness (Nuremberg)

Academia e Investigación:

- Humboldt Universität

Empresas y tecnologías agrícolas:

- Cadena de supermercados REWA
- Rhe Aslershof Technology Park

Turismo cultural:

- Isla de museos en Berlín
- Walking tour en Nuremberg

09 días y

08 noches

02 Ciudades

01 academia

02 Lugares culturales

02 ferias

02 Empresas y tecnologías agrícolas



BIOFACH
into organic

VIVANESS
into natural beauty

* Las charlas y visitas podrían realizarse en formato virtual. ESAN se reserva el derecho de programar las visitas en las empresas o fundos agrícolas que considere pertinentes. El costo académico y logístico de la pasantía nacional y el seminario internacional es asumido por el participante. Se informará oportunamente las opciones que tendrán a su disposición y los costos de estas.



Todos los años, ESAN organiza la International Week, en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo. Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los más de 1,000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los participantes de la Maestría en Administración de Agronegocios participarán de esta importante actividad académica, en el que profesores internacionales dictan cátedras en la ciudad de Lima, y donde se reúne la comunidad de estudiantes de maestrías de la Escuela de Negocios de ESAN.



Profesores reconocidos en escuelas de negocios de nivel mundial.



+50 Cursos dictados por profesores internacionales, por edición.



+1000 Participantes de diferentes maestrías. Participación de alumnos extranjeros.



2 veces al año, en enero y julio. Semana intensiva.



Nota: Todo el material será virtual, siendo consecuentes con nuestra política de cuidado del medio ambiente.

MALLA CURRICULAR

Nuestra currícula se ha elaborado acorde con los más exigentes estándares internacionales. Se distribuye en cinco periodos académicos, con un total de 48 créditos que contemplan los cursos dictados por la Universidad ESAN.

Asimismo, la propuesta formativa combina sesiones presenciales y clases virtuales en tiempo real acorde a las exigencias del mundo corporativo.

PERIODO I

- Economía, política agraria y desarrollo sostenible*
- Administración y comportamiento organizacional en agronegocios
- Costos y presupuestos agrícolas
- Dirección y marketing estratégico para agronegocios
- Finanzas sostenibles y financiamiento agrícola
- Dirección del talento humano agrícola
- Marco legal para agronegocios
- Transformative Executive Journey: Gestión eficaz del tiempo y la frustración*
- Transformative Executive Journey: Autoconocimiento e Inteligencia emocional*

PERIODO II

- Contabilidad gerencial para agronegocios
- Métodos cuantitativos para la gerencia agrícola*
- Prospectiva estratégica para el desarrollo sostenible
- Investigación de mercados y estrategias de marketing
- Uso eficiente de recursos hídricos y gestión ambiental
- Tecnologías y operaciones sostenibles de postcosecha
- Operaciones agrícolas y supply chain management
- Evaluación de proyectos agroindustriales
- Electivo semana internacional 1*
- Electivo semana internacional 2*
- Seminario de investigación I
- Transformative Executive Journey: Comunicación efectiva y storytelling*
- Transformative Executive Journey: Creatividad y pensamiento disruptivo*

PERIODO III

- Innovación y emprendimientos agrícolas
- Prácticas sostenibles de calidad e inocuidad agroalimentaria
- Dirección comercial agrícola y negociaciones internacionales
- Smart Agro 4.0
- Seminario internacional*
- Transformative Executive Journey: Networking y desarrollo de relaciones*
- Transformative Executive Journey: Gestión de la marca personal*

PERIODO IV

- Ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible*
- Agribusiness management game
- Transformative Executive Journey: Liderazgo inspirador y coaching*
- Transformative Executive Journey: Desarrollo y gestión de equipos de alto desempeño*
- Transformative Executive Journey: Negociación y manejo de conflictos*

PERIODO V

- Seminario de investigación II*

* Cursos dictados en modalidad presencial

Nota:

De acuerdo con los procesos de mejora y actualización permanente, la estructura curricular se encuentra sujeta a cambios. Dichos cambios serán previamente aprobados por el Consejo Universitario y comunicados con la debida anticipación. Asimismo, estos no aplicarán cambio alguno en los precios ya informados y contratados, pagos por derechos académicos adicionales, ni mucho menos cambios al objetivo y calidad académica del programa.

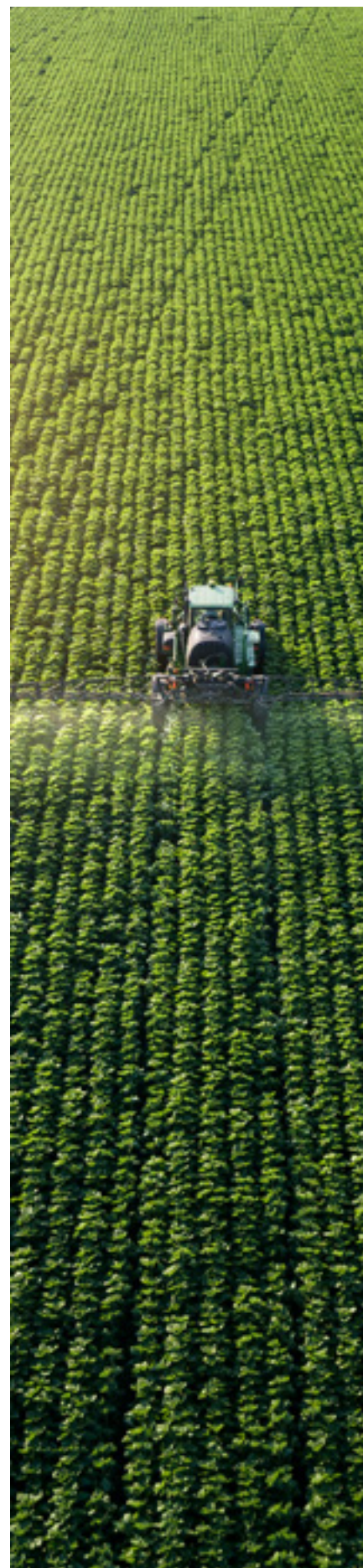
CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD ESAN

GRADO DE MAESTRO
en Administración de
Agronegocios

CERTIFICADO
en Transformative Executive
Journey

CERTIFICADO
de Participación en Seminario
Internacional



EXPERIENCIA ESAN

“La Maestría en Administración de Agronegocios que ofrece la Universidad ESAN, tanto en Lima como de manera descentralizada en diversas regiones del país, brinda a los profesionales ligados al sector agrario una excelente oportunidad de formación especializada, logrando en los futuros magisteres, capacidades y habilidades gerenciales que redundarán en productividad, eficiencia, calidad e inocuidad en la producción de alimentos que son la base de los agronegocios. En lo personal, estudiar esta maestría me ha permitido complementar mi formación de ingeniero agrónomo con las experiencias laborales adquiridas en 20 años de ejercicio profesional en el sector agro. Tengo la convicción que lo aprendido me permitirá afrontar con mejores herramientas de gestión y competitividad los retos y exigencias del mundo globalizado.”

LUIS TAPIA SALAS

Gerente de Operaciones en Trapani Cultivares Perú



“Como muchas cosas en la vida, el inicio siempre está lleno de inquietudes e interrogantes. Antes de iniciar la Maestría en Administración de Agronegocios, tenía la idea de que me brindaría conocimientos y experiencias sólo a nivel operativo; sin embargo, me permitió desarrollar capacidades directivas, identificar problemas, plantear soluciones de una manera integral. He sido capacitada no sólo para tomar mejores decisiones, sino para reconocer nuevas oportunidades de negocios. La maestría se desarrolla en un ambiente semejante al de una organización agroindustrial, en un grupo con una fuerte voluntad por aportar, multidisciplinario, que enriquecen el aprendizaje por el intercambio de experiencias y realidades, no sólo a nivel nacional sino también internacional.”

MELISSA GANOZA GARCÍA

Technical Manager At Source team - Peru & Chile en Morrisons



PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



WILLIAM ARTEAGA DONAYRE

Magíster en Economía por la Universidad San Martín de Porres. Ex viceministro de Políticas Agrarias en Ministerio de Agricultura.



JUAN CARLOS CASTRO VARGAS

Doctor en Ciencias Ambientales por American Andragogy University. Miembro del Mountain Research Initiative (IRMUNESCO) como experto internacional en ecosistemas de montaña, como director de calidad y evaluación de recursos hídricos, fue parte de la Conferencia de Directores de Agua para América Latina y el Caribe, embajador para la paz de la Universal Peace Federation (UPF Perú) y Caballero Templario de la Orden Soberana Militar del Templo de Jerusalén (OSMTJ).



PEDRO CHIGCHÓN CASTILLO

Maestría en Economía Agrícola en la UNALM y MBA en Dirección de Empresas en Esan. Es gerente de operaciones en ECOSAC.



MARÍA LIP LICHAM

Magister Scientiae en Ciencias Ambientales e Ingeniera en Industrias Alimentarias en la UNALM. Fue gerente corporativo de Gestión de la Calidad en Danper y Camposol. Orientada a la aplicación de mejoras continuas, aportando en la formación de una cultura de calidad



ALBERTO MAUER FOSSA

Ph.D. en Genética de Plantas por la University of Missouri-Columbia. Ex viceministro de Políticas Agrarias del MINAGRI.

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA



**MARCO
VINELLI RUÍZ**

MBA de CENTRUM. Maestría en Finanzas Corporativas por ESAN. Director de Educación Ejecutiva del sector Agro. Director de ESAN School of Government. Empresario agrícola en cultivos de súper frutas.

PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



JORGE SANDOVAL RAMÍREZ

Magíster en Gestión Pública por la Universidad San Martín de Porres. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Asesor Principal de la Comisión Agraria del Congreso de la República. Ex Director Ejecutivo del Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, del MIDAGRI. Actual director de Proyectos de Blue Consulting.



MARIO SALAZAR VERGARAY

MBA, Universidad de Miami. Es presidente del Directorio de Agrícola y Ganadera Chavín de Huántar. Actual director de la Asociación Civil Frio Aéreo, miembro del Directorio de la Asociación de Gremios Agrarios del Perú (AGAP) y de la Asociación de Empresas Familiares (AEF)



JULIO VIGO TRIGOSO

Responsable de planta agroindustrial en DANPER. Ingeniero Agroindustrial, con MBA y especialización en Dirección General en ESAN. Profesional con 15 años especializados en procesos agroindustriales, con conocimiento en procesos productivos, sistemas de gestión de la calidad, manejo de Indicadores, costos y presupuestos.

CONOCE A TODOS NUESTROS DOCENTES

Nota:

Si alguno de nuestros profesores no pudiera dictar, será reemplazado por otro de igual trayectoria y calidad profesional.



CONOCE MÁS DE LA MAESTRÍA

ADMISIÓN

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lima
Ejecutiva comercial: Melody Candela
C/ 942 046 916
E/ mcandelar@esan.edu.pe

Ica
Ejecutiva comercial: Melody Candela
C/ 942 046 916
E/ mcandelar@esan.edu.pe

Piura
Ejecutiva comercial: Margaret Leandres
T/ (073) 333 016
C/ 990 077 915 / 969 724 422
E/ mleandres@esan.edu.pe

Otras regiones
Ejecutiva comercial: Katia Fribourg
C/ 981 713 576
E/ kfribourg@esan.edu.pe

Trujillo
Ejecutiva comercial: Nícida Méndez
T/ (044) 243 191
C/ 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846
E/ nmendez@esan.edu.pe

Arequipa
Ejecutiva comercial: Glendy Torreblanca
C/ 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911
E/ gtorreblanca@esan.edu.pe



Información actualizada al: 01/10/24



esan.edu.pe

UNIVERSIDAD ESAN - RUC:20136507720