

## ENTREVISTA

# “Hay mucha necesidad por fortalecer las capacidades y las competencias gerenciales”

LAS EMPRESAS NECESITAN PROFESIONALIZARSE CON CUADROS GERENCIALES, DICE JAIME SERIDA DE ESAN

La demanda por cursos y programas de posgrado está en continuo crecimiento, dice Jaime Serida Nishimura, decano del Graduate School of Business de ESAN.

## ¿Cuál es la demanda por cursos de posgrado en el Perú?

Vemos que las expectativas de crecimiento que tiene la población y las empresas para los próximos años hacen que todo el mundo necesite prepararse, necesite ser competitivo profesionalmente, y las empresas necesitan profesionalizarse con cuadros gerenciales del más alto nivel; todo eso hace que las expectativas de crecimiento de la demanda sean bastante altas.

## ¿En qué especialidades hay más demanda?

Estamos notando que los profesionales de casi todas las áreas funcionales están siguiendo muchos programas de capacitación, desde maestrías hasta cursos muy puntuales. Así, tenemos muchos profesionales en finanzas, marketing, tecnología de información, gestión del talento humano, supply chain management, etc.

También notamos que hay mucha necesidad por fortalecer capacidades y competencias gerenciales. Si lo vemos por tipo de programas, los hay desde cursos muy cor-



Los cursos de posgrado en el Perú son tan competitivos como los que se dictan en el extranjero, dice Jaime Serida.

tos hasta las maestrías. Entonces, percibimos bastante interés.

## ¿Cuáles es el tiempo más corto y más largo que pueden tener estos estudios?

Dentro de nuestra oferta, los cursos de capacitación gerencial más cortos son los llamados PEE, programas de especialización para ejecutivos con una duración aproximada de seis a siete semanas. Cuando el participante termina cinco de estos cursos obtiene una certificación; los programas de mayor extensión son las maestrías, que en la modalidad de tiempo parcial duran, aproximadamente, hasta 27 meses.

## ¿Los cursos en el Perú son tan atractivos como los del exterior?

Los cursos de posgrado en el Perú

tienen su atractivo y ciertamente los hacen muy competitivos cuando los comparamos con los del exterior. Llevar un curso o una maestría en el Perú permite a los participantes, de un lado, tener una exposición a la teoría y al conocimiento práctico de lo que sucede en la realidad peruana y ciertamente latinoamericana.

## ¿Cuál es el perfil de las personas que demandan más estos estudios de posgrado?

El perfil es sumamente variado, realmente no hay una edad para consolidar la formación gerencial de las personas, los tenemos desde jóvenes que están probablemente iniciando su línea de carrera gerencial hasta personas con bastante experiencia, lo que buscan segu-

DIFUSIÓN

## HOJA DE VIDA

**Nombre:** Jaime Serida Nishimura.

**Cargo:** Decano ESAN Graduate School of Business.

**Título:** Ph.D in Business Administration de University of Minnesota. MBA de ESAN.

**Anteriores cargos:** Fue Director del Banco Central de Reserva y fue vicerrector Académico de ESAN.

co mayor, como sucede, por ejemplo, en la maestría especializada en marketing.

En cuanto a los sectores, participan representantes de prácticamente todos los sectores, seguramente hay mucho dinamismo en el sector servicios en los últimos tiempos, ya que ciertamente estamos transitando más hacia una economía de servicios, una economía de información, que hace que haya una gran actividad y una gran participación de personas de estos sectores.

## ¿Hay más empresarios de pymes?

Si lo vemos por tamaño de empresas, históricamente hemos recibido gente de las empresas más grandes y medianas, sin embargo, en los últimos años también nosotros hemos generado una oferta dirigida al gerente o al dueño inclusive de una pequeña empresa, tan es así que hoy día ESAN desde los últimos ocho años o 10 quizás más o menos, tiene un programa de gestión de pequeña empresa.

Esto hace que hoy en día estamos atendiendo a toda una variedad de personas de prácticamente todo perfil, con la única motivación que es su fortalecimiento, su crecimiento, sus ganas de contribuir a sus empresas y ciertamente al país.

ramente es complementar, actualizar, reforzar ciertos aspectos que le permitan tener una formación ya más integral.

## ¿Ha habido otros cambios importantes en los alumnos de estos cursos?

Si lo vemos por el lado de géneros, históricamente si uno revisa cómo era la composición de una maestría cuando yo estudiaba en ESAN en 1987, recuerdo más o menos de que el 10% eran damas en un total de más de 100 personas.

Hoy en día, en nuestro programa de maestrías, en el MBA, estamos hablando de un 25% hasta un 35% que pueden ser damas, en algunas otras maestrías, el porcentaje femenino puede ser inclusive un po-