

**ARMANDO BORDA**

Director International MBA ESAN
Graduate School of Business

¿CÓMO MEDIMOS EL ÉXITO DE UNA MAESTRÍA?

El nivel de éxito de una maestría puede evaluarse en múltiples dimensiones. El más directo es el financiero. Sin embargo, también debe considerarse el tiempo y el costo de oportunidad.

▲▲ Economías con gran dinamismo como la peruana requieren profesionales altamente capacitados, dispuestos a tomar decisiones en situaciones de incertidumbre. Por ello, el momento actual para el Perú es ideal para que profesionales con gran potencial de desarrollo puedan iniciar sus estudios de maestría.

▲▲ Si bien el nivel de ingresos es un factor importante en la decisión de estudiar una maestría, el nivel de éxito de una maestría puede evaluarse en múltiples dimensiones. El más directo es el financiero, el ROI sobre la inversión realizada en el programa. Esta inversión debería compararse el salario y ganancias obtenidos una vez culminado el programa con los gastos incurri-

IMPRESIONANTE. Borda recomienda evaluar cuál será el impacto del MBA en la línea de carrera. ¿Habrá o no una mejora?

dos para realizar el mismo. No en vano, rankings internacionales como el de USNEWS incluyen en su reporte anual el sueldo promedio inicial esperado al culminar el MBA.

▲▲ Dependiendo del tipo de programa seguido, el salto salarial cuantitativo es mayor o menor. Si por ejemplo, el alumno decidió seguir un programa de maestría para validar la experiencia ganada a lo largo de los años, el salto cuantitativo no necesariamente es significativo.

▲▲ Además de medir el impacto financiero, el alumno también debería considerar el tiempo asignado al programa y el costo de oportunidad asociado a seguir el mismo. Vale decir, debería preguntarse, ¿Qué oportunidades



RICHARD HIRANO / ARCHIVO

AL DETALLE. Se debe comparar el salario y ganancias obtenidos una vez culminado el programa.

estoy dejando/dejé de lado al decidirme seguir un MBA? Y esta evaluación no es tan evidente al momento de realizar el ROI.

▲▲ Por este motivo, un segundo

indicador a tomarse en cuenta es el impacto del MBA en mejorar la línea de carrera de sus estudiantes. Si bien este indicador no se puede medir en el corto plazo, una alternativa podría ser evaluar la evolu-

ción seguida por los graduados de la institución en la cual una persona tenga interés.

▲▲ Finalmente, se debería de considerar una evaluación personal relacionada con el concepto de realización personal obtenido hacia el final del programa. Por ejemplo, ¿qué tanto el programa de MBA me permitió: adquirir, desarrollar o potenciar mi conocimiento y habilidades de gestión? ¿Me ha permitido encontrar un puesto de trabajo donde me sienta satisfecho? ¿Qué oportunidades he tenido para internacionalizarme o generar una red de contactos en el Perú y en el extranjero? El sentimiento de realización personal depende de los objetivos que tuvo el alumno al momento de matricularse al programa.