



## “Este tipo de curso brinda conocimiento sin fronteras, en cualquier universidad y al alcance de un clic”



ye a su difusión masiva, permite que haya un mayor alcance que llegue a más de miles de alumnos por curso.

**Dinamismo.** Ayudan a generar interacción entre los participantes y el profesor gracias a un conjunto de herramientas colaborativas acompañado de la experiencia enriquecida con contenidos multimedia y gráficas que facilitan el aprendizaje en línea.

### DATOS

**En Latinoamérica, Colombia y México generan más del 50% de visitas a los cursos online.**

**121 cursos han sido publicados por 28 universidades.**

**774 profesores están participando en la actualidad.**

**71.593 alumnos concluyeron curso MOOC al 100% durante el 2014.**

### ¿CUÁL ES LA RECETA DE SU ÉXITO?

Las respuestas pueden ser múltiples, ya que al no estar sujetos a un horario fijo de clase, puedes elegir el curso de tu interés, permite avanzar el estudio de acuerdo con el tiempo de cada uno, no existe admisión, no se requiere un pago por llevar el curso y lo puedes llevar las veces que desees siempre y cuando esté disponible.

Los alumnos de estos cursos son diversos, procedentes de muchas culturas en todo el mundo y de todas las edades. Así, podemos ver desde estudiantes de primaria a estudiantes de doctorados. A pesar de esta diversidad, tres atributos principales los unen: un deseo de aprender, el deseo de conectarse a una comunidad global, y el deseo de experimentar y consumir contenido en línea.

En el mercado peruano ya existen universidades que están incorporándose a esta tendencia, logrando difundir sus cursos de manera abierta, gratuita y masiva. Un curso MOOC les brindará conocimiento sin fronteras, en la universidad que deseen y al alcance de un clic.