

- 3 ESAN será sede de conferencias internacionales.
- 4 Convenio ESAN-USAID.
- 7 Entrevista a Nancy Matos, Programa Doctoral.
- 11 Homenaje al profesor Abner Montalvo Vidal.

# Inf rmesan

Entrevista al ministro de Energía y Minas, Jorge Merino

Queremos acercar el Ministerio de Energía y Minas a la población





www.minem.gob.pe

Entrevista al ministro de Energía y Minas, Jorge Merino

## “Queremos acercar el Ministerio a la población”

Es graduado del MBA de ESAN y cuenta con una amplia experiencia directiva en empresas como Centromín, Minero Perú, Activos Mineros SAC, además de haber dirigido el área de asuntos mineros de Proinversión. El titular de Energía y Minas nos cuenta las metas que se ha trazado al frente de esta cartera y rememora su paso por ESAN.

**Usted cuenta con una vasta experiencia en el sector minero y siempre ha ocupado posiciones técnicas. ¿Qué fue lo primero que pensó cuando le ofrecieron liderar este ministerio?**

Creo que es un honor servir al país en un sector social clave para el desarrollo y la inclusión social. En realidad, la reflexión más grande que puedo hacer, y es la principal razón por la cual asumí la cartera, es la necesidad de promover las actividades de inversión a largo plazo, y creo que ello debe hacerse con una fuerte base participativa, es decir, de abajo hacia arriba. Si se conversa primero con las comunidades donde están ubicados los proyectos, sobre todo las más alejadas, será más fácil comprender su forma de pensar y sus sensibilidades, así se podrá llevar adelante el proyecto. Los inversionistas no quieren venir a arriesgar sus capitales, y considero que esa es la mejor manera de que no se arriesguen. Así como en el Perú, en otras partes del mundo algunas economías crecen, pero con ello crecen también las expectativas de la población; entonces los profesionales, cualquiera sea su campo de acción, tienen que entender al país en forma globalizada. Debe entenderse también que los recursos no son eternos, por eso deben compartirse para poder lograr una mejor convivencia.

**¿En qué medida cree usted que el crecimiento sostenido del país depende del desarrollo de este sector?**

La mayor parte de las inversiones en nuestro país se centran en minería e hidrocarburos, de manera que la contribución al PBI de ese sector es muy importante. Entonces, el enfoque que debe prevalecer ahora es que, dado que los recursos naturales son finitos, debemos saber cómo aprovechar la oportunidad que nos dan esas inversiones para desarrollar otras áreas de nuestra economía, como la agricultura, la ganadería o la infraestructura. Y al mismo tiempo saber cómo este desarrollo puede crear núcleos económicos de desarrollo sostenible para que el país logre ser más competitivo con mano de obra más calificada, tecnología e innovación. Creo que el desafío es ese.

**En ese sentido, ¿en qué radica el trabajo que usted propone en este sector en cuanto a innovación?**

En general, los principales temas que nos proponemos trabajar en el ministerio son tres. El primero es acercar la cartera a la población. Es decir, que la ciudadanía entienda que la razón de ser de este sector es mejorar su nivel de vida. ¿En qué forma? Necesitamos masificar el gas para que les llegue más barato a los vehículos y las amas de casa, o también que la energía eléctrica llegue a las zonas rurales de manera más confiable y de buena calidad, etc. Y cuando hablo del sector no solo me refiero al ministerio, sino también a las empresas del sector: Petroperú, las empresas de distribución eléctrica, etc.; todas ellas tienen que seguir esta filosofía.

El segundo punto es que debemos considerar el desarrollo del país de forma territorial. Debemos conseguir que las grandes inversiones en el sector se complementen adecuadamente y abran oportunidades de inversión a otras actividades: infraestructura, por ejemplo. La minería necesita sacar sus minerales a la costa para exportarlos; entonces se necesitarán vías, ferrocarriles, puertos. Tenemos la posibilidad de convertir a nuestros puertos en clústers de desarrollo con valor agregado, se debe aprovechar la posición geográficamente privilegiada del Perú de modo que sea un *hub* para el transporte marítimo y aéreo en la región. El tercer punto es el de la innovación. Países como Japón, Tailandia y otros en Asia tienen mucho menos recursos que nosotros, pero han

crecido mucho más gracias a la innovación. Eso es lo que debemos hacer nosotros, promover la innovación y la tecnología empleando los recursos de las grandes inversiones. Si nosotros conjugamos todo lo anterior, creo que podremos darle un giro significativo al desarrollo del país.

**¿Cómo cree usted que se debe abordar el tema de los conflictos sociales?**

No hay que olvidar que nosotros competimos en el mundo y tenemos un mosaico de oportunidades: la minería, la agricultura, mucha agua (solo hay que saber almacenarla), turismo, gastronomía, etc. Pero para ser más competitivos debemos informar mejor a nuestra población. Muchos de los conflictos surgen por la desinformación, y cuando el conflicto va creciendo es muy difícil revertirlo. Esa es la otra lección que debemos aprender, se debería proponer políticas públicas de información a la población. Debemos tener en cuenta que los círculos virtuosos hacen crecer a nuestros países: la gran inversión genera mediana y pequeña inversión; estas desarrollan industrias locales que luego exportarán y traerán recursos. En el Perú se genera lo contrario: círculos viciosos. Estamos yendo bien, pero de repente se cuestiona algo, ello produce atrasos y de eso se aprovechan otros países para sacarnos ventaja. A veces creo que estamos trabajando para la competencia, pero eso se puede revertir con una buena política de información.

**Y desde su ministerio, ¿qué acciones específicas se están tomando para reducir los conflictos alrededor de los proyectos mineros?**

Uno debe estar convencido para luego convencer a los demás y transmitirles confianza. Y lo primero que debemos entender es el tema de la generación de confianza; esto no es una fórmula matemática, sino una dinámica con sus propias particularidades según cada comunidad y cada región. Por tanto, hay que trabajar no solo en forma participativa, sino también preventiva. El inversionista debe comprender que va a convivir con las comunidades y para ello debe estar dispuesto a ceder una parte de sus márgenes de ganancia, que son muy altos. Si hace eso, todo el mundo gana, y a la larga gana también el país. Eso es un círculo virtuoso.

**¿Cuál es el reto más importante que afronta su cartera en este momento?**

Nuestro reto más importante, creo yo, es la masificación del gas. El Perú no debería importar ni petróleo ni diésel, sino tener una cultura de gas, desde el ama de casa





Jorge Merino, ministro de Energía y Minas conversa con Informesan.

hasta el empresario industrial, pasando por el taxista, etc.; debemos transmitir a todos los peruanos que tenemos mucho gas. Desde el ministerio queremos promover la formación de más técnicos en gas que puedan trabajar en las instalaciones domésticas. Pero si bien hay que trabajar más con este recurso, tampoco debemos descuidar los otros retos: cambiar la matriz energética y construir más centrales hidroeléctricas, por ejemplo. Yo estoy proponiendo un paquete que consta de tres servicios para las zonas rurales: energía eléctrica, cocinas mejoradas a gas e Internet. Esa es la cara social del sector, en la que estoy incidiendo mucho.

**Respecto a su paso por ESAN, ¿qué enseñanzas recibidas cree que le son más útiles para su trabajo al frente de esta cartera tan compleja?**

Lo primero que quiero destacar de ESAN es que me permitió afinar y mejorar mi sentido común. Luego, destaco el hecho de que aquí conocí a muchas personas de diversas profesiones y experiencias, con quienes aprendí a trabajar en equipo. Uno también aprende a vencer sus miedos y a enfrentar retos. Y creo que si lo que uno obtiene en ESAN le permite acercarse a la población para trabajar en proyectos de desarrollo sostenible, este es el mayor aprendizaje que puede lograr en sus aulas. Esto también depende de los alumnos, de aprovechar las ventajas que se les da.

www.pimnetwork.org

## ESAN será sede de conferencias internacionales

Como muchas veces en su historia, la Universidad ESAN tiene la satisfacción de ser la anfitriona de importantes encuentros académicos de alcance internacional. Esta vez se trata de la XXXIX conferencia del Partnership in International Management (PIM), que se llevará a cabo en Lima del 17 al 19 de octubre del presente año. Asimismo, de la XLVII Asamblea de Cladea, por realizarse del 22 al 24 de dicho mes.

Partnership in International Management (PIM) y el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) son dos redes internacionales constituidas por universidades y escuelas de negocios de prestigio en el mundo. Ambas instituciones tienen como objetivo propiciar encuentros entre sus miembros para fomentar el intercambio de alumnos y profesores, así como de investigaciones que contribuyan al desarrollo del conocimiento.

En el marco de la XLVII Asamblea Anual de CLADEA, la Universidad ESAN invita a los estudiantes doctorales en programas de Management y disciplinas relacionadas a participar en el X Coloquio Doctoral de CLADEA, que se desarrollará en el Campus de la Universidad ESAN los días 22 y 23 de octubre del presente.

El objetivo del coloquio es ofrecer a los estudiantes doctorales la oportunidad de compartir y discutir sus trabajos de investigación con un panel de distinguidos académicos de reconocida trayectoria internacional.



### PROGRAMA del X COLOQUIO DOCTORAL

#### Lunes 22 de octubre

Paneles de expertos comentarán las trayectorias académicas y de publicaciones de los participantes.  
Sesiones simultáneas de presentación de propuestas doctorales.  
Rondas de asesoría a estudiantes doctorales.

#### Martes 23 de octubre

Conferencias y recomendaciones para publicar a cargo de una casa editorial.  
Rondas de asesoría a estudiantes doctorales.  
Cena, premiación y clausura del X Coloquio Doctoral de Cladea.

Los doctorandos interesados en participar deberán tener en cuenta las fechas siguientes.

Límite para presentar propuestas: jueves 21 de junio

Resultados de la revisión anónima: martes 14 de agosto

Límite para presentar propuestas revisadas: martes 28 de agosto

Límite para registrarse con precio preferencial: viernes 31 de agosto



# Actividades del Pregrado

<http://www.ibo.org>

## Se reafirma compromiso con la Organización de Bachillerato Internacional

La universidad firmó un convenio educativo con la Organización de Bachillerato Internacional, en el marco del seminario internacional "La Calidad y la inclusión en la Educación desde la perspectiva de los programas Internacionales". La ceremonia de firma del acuerdo contó con la presencia de Drew Deutsch, director de la Región de las Américas de esta institución, y la doctora Nancy Matos, nuestra vicerrectora académica.

Durante el seminario, la profesora Matos estuvo a cargo de la conferencia "El negocio de una buena educación", en la que explicó la importancia y las ventajas de la dimensión internacional para la educación en el Perú. Dijo también que, al formar parte de las principales redes académicas del mundo, nuestra universidad está en condiciones de fomentar una educación de excelencia. Resaltó, además, que somos los pioneros en ofrecer el Programa de Doble Grado Internacional, gracias al cual los alumnos pueden estudiar en universidades de Europa para obtener un título adicional.

<http://www.usaid.gov/pe/>

## Se firma importante convenio con la USAID

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) está muy ligada a ESAN desde los inicios mismos de nuestra institución. Contribuyó con la Universidad de Stanford para dar vida a este proyecto que está en vísperas de cumplir medio siglo de vida.

Por eso, para ESAN es muy especial firmar un convenio de cooperación con la institución estadounidense que permitirá a los alumnos de Pregrado realizar ahí prácticas preprofesionales. La USAID trabaja en la gran mayoría de países del mundo implementando proyectos de desarrollo en convenio con los gobiernos, las universidades y las organizaciones no gubernamentales, entre otros agentes.

Los alumnos favorecidos serán aquellos provenientes de comunidades indígenas o afrodescendientes; asimismo, aquellos interesados en investigar sobre dichos pueblos y participar en programas y proyectos de desarrollo relacionados con ellos.

Para la firma del convenio, tuvimos el agrado de recibir a una delegación de la USAID presidida por Richard Goughnour, director de la oficina en el Perú, y compuesta por John Cárdenas, asesor jurídico regional; Jeffery Cohen y Corey Hancock, oficiales de Programa; Brindis Ochoa, especialista en Educación; Magnolia Vía, especialista de Comunicaciones; y Max Patrucco, especialista en Administración y Finanzas.

El director de la USAID en el Perú resaltó la importancia de esta alianza, dirigida a los jóvenes de las comunidades mencionadas. "Ellos han demostrado tener mucho espíritu y compromiso, y su sueño es colaborar con el desarrollo del Perú. Ese sueño podría haber sido muy difícil de alcanzar para ellos; gracias a nosotros, ya no lo será", dijo.

Por su parte, el rector Talavera agradeció las palabras del señor Goughnour y puso de relieve el vínculo histórico entre ambas instituciones. "ESAN es líder en educación gerencial en Latinoamérica gracias a la USAID. Este convenio no es un inicio ni una retoma de actividades, sino el símbolo de una antigua colaboración; vamos a seguir trabajando de la mano y celebraremos juntos los 50 años de nuestra institución", señaló.

En representación de los futuros beneficiarios del Pregrado, estuvieron presentes en la ceremonia los alumnos Kathia Talla, Romina Pinillos, Giannina Villanueva, Pedro Rodríguez y Eduardo Schiappa-Pietra.

Drew Deutsch y Nancy Matos.



De izquierda a derecha: Richard Goughnour, Jorge Talavera y Peter Yamakawa con alumnos del Pregrado.



Taller ecoeficiencia pedagógica en un descanso durante la primera conferencia sobre eficacia en la gestión pedagógica, dirigida a directores de colegios.

<http://www.ue.edu.pe>

## Conferencia para directores de colegios

Invitada especialmente para la ocasión, Sandra Ruíz, especialista internacional en Psicopedagogía y doctoranda en Psicología de la Universidad de Newport, Estados Unidos, ofreció la primera conferencia sobre eficacia en la gestión pedagógica, dirigida a directores de colegios. En ella abordó las funciones gerenciales desde la perspectiva de la eficacia pedagógica y también se refirió a la responsabilidad pedagógica y social que tiene el directivo frente al proyecto educativo de la institución donde se desempeña.



Hasum Maldonado, alumno de doble grado, delante a la catedral de Pforzheim.



Zelyamalí Zapata, alumna de Economía y Negocios Internacionales, en París. Al fondo el Louvre y la pirámide diseñada por el arquitecto Ieoh Ming Pei.



Grupo de alumnos de pregrado durante su visita a TASA.



César Loredo, alumno de la carrera de Economía y Negocios Internacionales.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2575>

## Doble grado en Alemania

Nos pusimos en contacto con Hasum Maldonado, alumno de Administración y Márketing, quien está estudiando en la Universidad de Pforzheim, Alemania, para obtener un doble grado internacional. Esta institución cuenta con acreditación internacional y se especializa en las áreas de Administración, Negocios Internacionales e Ingeniería. Hasum, que sigue una especialización en Márketing, nos contó algo de su experiencia.

“Estudiar en la Universidad de Pforzheim me está ayudando a ampliar mi visión de las cosas. El estar en constante contacto con personas de todos los países hace que los ‘problemas sociales importantes’ sean otra cosa que un breve espectro dentro de la infinidad de pensamientos, por la diversidad de razas, culturas, creencias religiosas, etc. Permite que tu mente se abra a nuevas ideas y formas de comprender el mundo”.

<http://get-formation.fr/>

## Una experiencia en Troyes, Francia

Entrevistamos brevemente a Zelyamalí Zapata, alumna de Economía y Negocios Internacionales que se encuentra estudiando en la Escuela Superior de Comercio Groupe ESC Troyes, en Francia, para obtener un doble grado internacional y una especialización en Negocios Internacionales.

“Una de las cosas que más me gustan son las diversas asociaciones estudiantiles que hay en la escuela, como las de cultura, entretenimiento, labor social, baile, deportes, fiestas, arte, *entrepreneurial projects*, entre otras; creo que son una opción para poder adquirir otra clase de destrezas, además de pasarla bien. Las clases están orientadas a desarrollar mucho la participación oral de los estudiantes, a motivar el intercambio de puntos de vista, opiniones, propuestas. Si a esto le suman la experiencia de compartir con otros estudiantes de intercambio, de más de 20 países, comprenderán que ahora tengo una visión más amplia de la vida, desde saber cómo operan las multinacionales hasta cómo comprar un boleto para el metro”.

<http://www.tasa.com.pe>

## Visita a TASA

Alumnos de las carreras de Administración y Márketing, e Ingeniería Industrial y Comercial visitaron las plantas de congelados de la pesquera Tecnología de Alimentos S.A. (TASA), empresa líder en su rubro que cuenta con la planta más moderna y de mayor capacidad de América del Sur.

Los alumnos conocieron los procesos de producción y comercialización de congelados de jurel, anchoveta y caballa, así como los niveles de capacidad de la planta y la clasificación y segmentación de los productos. Además, el jefe de planta les explicó cuáles son los estándares de calidad y seguridad que requiere una planta de alimentos frescos certificada internacionalmente.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2518>

## Estudiante publica en el diario Gestión

Nuestros alumnos continúan interviniendo en temas de interés público. César Loredo, de la carrera de Economía y Negocios Internacionales, publicó en la columna Tribuna Universitaria del diario *Gestión* el artículo “El futuro promotor de la economía verde”.





Stanford Technology Ventures Program's  
ROUNDTABLE on ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

jserida@esan.edu.pe

## Profesor Jaime Serida presente en la Accel REE Asia 2012

El decano de la Escuela de Posgrado, Jaime Serida, estuvo presente en la Accel Roundtable on Entrepreneurship Education (REE) Asia 2012, uno de los encuentros académicos sobre emprendedorismo más importantes del planeta, que se realizó del 1 al 3 de febrero en Bangkok, Tailandia. El anfitrión fue el MBA Program de la Thammasat University, de Bangkok.

Los participantes de esta mesa redonda disfrutaron de las instalaciones del Shangri La Hotel de la capital tailandesa, donde asistieron a las ponencias de expertos como Tina Seelig (Entrepreneurship is an extreme sport), Edward Rubetsch (Opportunities for social innovation), Saras Sarasvathy (Entrepreneurship effectuation: Managing the effect not the cause) y Alistair Fee (Ideation exercise: Innovations for megacities), entre otros.

La Accel REE se realiza todos los años gracias a la promoción del Stanford Technology Ventures Program y su propósito es estimular la colaboración y la comunicación entre académicos interesados en el desarrollo de programas de formación en emprendedorismo.

Durante el año se realizarán otras versiones de la Accel REE en los demás continentes: Medio Oriente (Abu Dhabi, 27 y 28 de febrero), Norteamérica (San Francisco, 22 al 24 de marzo), Europa (Helsinki, 5 al 7 de setiembre) y Latinoamérica (San Juan, Puerto Rico, 19 al 21 de octubre). Como se recordará, nuestra casa de estudios fue anfitriona del REE Latinoamérica en octubre del 2010.



<http://www.dreim.gob.pe/node/5288>

## Exitoso VI PAE en Gestión para Directores de Colegios

Entre los meses de enero y febrero se llevó a cabo el VI Programa de Alta Especialización en Gestión para Directores de Colegios, organizado en alianza estratégica con el Ministerio de Educación (Minedu). La participación de los 32 directores de colegios estatales de 14 regiones del país fue posible gracias a las becas otorgadas por ESAN. La particularidad de esta edición del PAE fue la inclusión de directores de centros educativos de zonas rurales y de frontera.

Durante la clausura del programa, el viceministro de Gestión Institucional del Minedu, Fernando Bolaños señaló que esta capacitación es parte de una política de fortalecimiento de la educación en las zonas rurales y de frontera del país y, sobre todo, un punto clave en la agenda de inclusión social. Puso énfasis en que dar prioridad a la capacitación de los directores de las escuelas y colegios de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) contribuye a reducir las brechas educativas que existen entre lo urbano y lo rural.

Para ESAN, en palabras de la directora de Programas de Desarrollo Gerencial, Rosa Piscocoya, y de la coordinadora académica del Programa, Ana Reátegui, esta es una apuesta por la transformación de la educación escolar de nuestro país.

Por su parte el jefe de la oficina de Apoyo a la Administración de la Educación, del Minedu, José Luis Gargurevich, hizo hincapié en la importancia de contar con personal directivo que sea capaz de asegurar una gestión escolar institucional eficiente, práctica y pertinente. Recalcó, además, que las instituciones deben estar basadas en criterios de ética y en la construcción de una visión compartida con un enfoque territorial e intercultural.

El cuadro de mérito del programa fue el siguiente:

- 1.º Benjamín Félix Romero Aguilar
- 2.º Nolberto Juli Laqui
- 3.º Alfonso Yapuchura Fernández



El viceministro de Gestión Institucional del Minedu, Fernando Bolaños, con tres egresados del programa.

De izquierda a derecha: Flávio Vasconcelos, Jorge Talavera, Bianor Scelza Caralcanti y Antonio Freitas.



Campus de Thammasat University, Bangkok.

## Se firma convenio con la Fundación Getulio Vargas

La Universidad ESAN, representada por su rector, Jorge Talavera Traverso, y la Fundación Getulio Vargas (Brasil), presidida por Carlos Simonsen Leal, firmaron el pasado 28 de febrero un convenio de cooperación académica a favor de los estudiantes de pregrado y de maestría, en el área de negocios, de ambas instituciones.

El convenio contempla el intercambio de estudiantes, profesores, proyectos y material de investigación, así como un módulo de enseñanza internacional y el desarrollo de un programa que conduzca a la entrega de un doble grado.

<http://www.ucjc.edu/>

“Estamos aumentando nuestras líneas de investigación con este convenio”.

## Convenio con la Universidad Camilo José Cela

Nancy Matos, vicerrectora académica y directora de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración, explica los beneficios del convenio con esta universidad española.

### ¿Cuál es la importancia del convenio con la Universidad Camilo José Cela?

Este convenio es una puerta más que les abrimos a nuestros estudiantes para seguir estudios doctorales. Hay cada vez más interés, no solo de los académicos, sino también de quienes ejercen su profesión en las empresas, en iniciar una carrera en la docencia y la investigación. El acuerdo con la Universidad Carlos III nos limita en cuanto al número de estudiantes que podemos recibir: 13 o 14 por promoción como máximo. Como la demanda es mayor de la que podemos satisfacer, hemos estado buscando otros socios y hemos tenido la oportunidad de establecer este convenio con la Universidad Camilo José Cela, que nos permite recibir más alumnos y ampliar, además, las líneas de investigación, pues los estudiantes latinoamericanos tienen muchísimas inquietudes de investigación que no se pueden canalizar a través de una sola institución. En la Carlos III nosotros solo abarcamos los temas de Estrategia, Recursos Humanos y Marketing; ahora con la Camilo José Cela podemos incorporar los temas de Economía, Finanzas y Empresa en general. Lo que ESAN está haciendo es abrir el abanico de posibilidades para los estudiantes interesados en el doctorado, y ampliar también las opciones de investigación.

### ¿A qué atribuye el creciente interés por los estudios de investigación en Ciencias de la Administración?

Tengo dos explicaciones. Una es la económica: los países latinoamericanos hemos pasado por una etapa de desarrollo y de crecimiento que nos ha llevado a una nueva situación y a un nuevo nivel. Y en esta nueva situación, las posibilidades de los países de seguir creciendo están supeditadas a algunos requisitos, como construir más infraestructura, mejorar la educación y avanzar mucho en la investigación e innovación. Y esto hace que las personas empiecen a preocuparse por adquirir más competencias para poder desarrollar la línea de investigación, que se cruza con la educación; ambas se requieren para impulsar el desarrollo del país.

La otra explicación es que ahora la investigación está en agenda, se conversa, se discute sobre ella. Entonces, personas que antes la veían como una posibilidad remota sienten ahora que ha llegado el momento de abordarla, pues la sociedad lo reclama. Además aparte, a raíz de que el tema está ahora en los medios, ha salido a relucir el déficit de investigadores en el mundo que se requiere cubrir; ahí hay una inversión que deberán hacer los profesionales. El mercado absorberá a todo aquel que consiga terminar sus estudios doctorales, porque no todos lo lograrán. Esta confluencia de factores ha despertado el interés de las personas por estudiar; antes en los medios se comentaba que, en cuanto a la edad, los latinoamericanos tendían a seguir estudios doctorales alrededor de los 50 años. Ahora esta edad está bajando hasta los 40 años, y creo que continuará bajando hasta los 30. No creo que lleguemos a tener estudiantes doctorales muy jóvenes como en otras latitudes, pero sí es un hecho que el promedio de edad está bajando. En Europa los doctorandos son muy jóvenes, pues hay una gran cantidad de becas a su disposición; mientras que aquí el estudiante se debe pagar los estudios él mismo.



### ¿Qué balance nos puede hacer del convenio con la Universidad Carlos III?

Está muy bien. La cuarta promoción ha iniciado estudios en agosto; la primera promoción, que comenzó en el 2009, viajará a Madrid en abril. Los alumnos de la segunda promoción terminarán a fines del 2012, y el próximo año deberán irse a Madrid. La tercera promoción acaba de iniciar clases. Y en agosto haremos la convocatoria para el próximo grupo, y ya hay participantes inscritos; el programa tiene su propio público, no necesitamos hacer mucha promoción porque la gente lo conoce, ya es reconocido en el mercado sudamericano. El proceso de maduración de la decisión mantiene sus plazos; desde que el profesional empieza a indagar acerca del programa hasta que finalmente toma la decisión de inscribirse transcurre un año. Sabe que es una decisión que significará una serie de cambios en la vida, no solamente en lo económico, sino también en lo personal, familiar y laboral; se debe tener una vida bien ordenada si se quiere seguir una maestría de este tipo; es tan exigente que de lo contrario no se podrá finalizar de manera exitosa.



Nancy Matos, vicerrectora académica y directora de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración, en el campus de la Universidad Camilo José Cela.





Profesor Paul Morales.

www.cde.esan.edu.pe

## Profesor del CDE en Feria Sodimac de Chiclayo

El 24 de febrero el profesor Paul Morales, gerente de Proyectos del Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), visitó el centro comercial Open Plaza de Chiclayo para dictar una conferencia sobre competitividad empresarial a un grupo de clientes de Sodimac, en el marco de la Feria del Constructor que esta empresa realiza una vez al año en esa ciudad.

Asistieron alrededor de 500 representantes de la pequeña y microempresa del rubro construcción, a quienes el profesor Morales explicó la mejor manera de desarrollar una empresa competitiva: cómo organizarla, qué pasos seguir para ello, cuáles son las ventajas de la formalización, las mejores estrategias para el negocio y cómo innovar para ganar competitividad.

http://www.esan.edu.pe/diplomados/

## Clausura de diplomados internacionales

El 29 de febrero egresaron los participantes de seis diplomados internacionales que ofrece ESAN a través de la Dirección de Programas de Desarrollo Gerencial (PDG): Gestión del Talento Humano, Dirección de Ventas, Márketing, Gerencia Ambiental, Gestión de Salud, y Gestión de Servicios.

Tres de los diplomados antes mencionados cuentan con doble certificación: el Diplomado de Gerencia Ambiental, por la Universidad de los Andes (Uniantes), Colombia; y los diplomados en Dirección de Ventas y de Marketing, por la Universidad Carlos III de Madrid, España.

Estos programas se sumaron a la nueva oferta de la unidad de Programas de Desarrollo Gerencial.



www.senaju.gob.pe

## Convenio con la Secretaría Nacional de la Juventud

La Universidad, a través del Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), firmó un convenio con la Secretaría Nacional de la Juventud (Senaju), ente estatal encargado de diseñar las políticas públicas referidas a la juventud en nuestro país.

Mediante este convenio, ESAN brindará asesoría al Senaju en la ejecución de diversos programas, como Jóvenes a la Obra y Trabaja Perú, en los que la entidad pública participa junto con el Ministerio de Trabajo.

Durante la firma del acuerdo, René Galarreta, titular del Senaju, explicó que esta institución está muy dedicada al emprendimiento, sobre el cual incluso han elaborado investigaciones y estudios. "Hemos encontrado que el 30% de los jóvenes en nuestro país quieren poner un negocio, pero no cuentan con capacitación para tal fin", señaló.

Por su parte, el rector Jorge Talavera resaltó la importancia del convenio. "Somos una institución de servicio y como tal nuestra misión es apoyar, a través del Senaju, a los jóvenes peruanos en el tema del emprendimiento".

En esta ocasión, el señor Galarreta hizo entrega al rector de una colección de libros editados por el Senaju, entre los que destaca la Encuesta Nacional de Jóvenes 2011.



René Galarreta del Senaju, rector Jorge Talavera y profesor Aldo Bresani.

Considerando los seis diplomados, en total egresaron 177 participantes. Los cuadros de mérito son los siguientes:

### Gestión del Talento Humano 2011-2

- 1.º Carlos Óscar Monges León
- 2.º Ángela Patricia Akamine Abiko

### Dirección de Ventas 2011-2

- 1.º Karim Michelly Salinas Caparachín
- 2.º José Manuel Núñez Villanueva

### Marketing 2011-2

- 1.º Paul Sánchez Montalván
- 2.º Elvis Cartaya Sanoja

### Gestión de Servicios

- 1.º Blanca Noemí Paiba Cossios
- 2.º Ángel Rainey Mosquera Da Silva

### Gerencia Ambiental 2011-1

- 1.º Christian Hans Quintana Zagaceta
- 2.º Luis Dany Rodríguez Pérez

### Gestión de Salud

- 1.º Elmer Paolo Calderón Segura
- 2.º Roque Mauricio Ortiz Loayza



## Conversaciones con expertos de la Semana Internacional

<http://www.luisarroyo.com/>

### Poder político y medios de comunicación

Entrevista a Luis Arroyo, director del Máster en Comunicación Política y Electoral de la Universidad Complutense de Madrid, donde ha seguido cursos de Doctorado en Ciencias Políticas y se licenció en Sociología y Ciencias Políticas.

#### ¿Cómo percibe la comunicación política en Latinoamérica?

La gran diferencia con Europa es que allá los partidos están tremendamente institucionalizados y tienen sus propios expertos en Comunicación. En Latinoamérica los partidos son más volátiles, y los candidatos no siempre les son fieles. Esto explica que aquí haya un mercado mucho más amplio en el campo de la consultoría política, los candidatos necesitan consejo con más frecuencia que en Europa.

#### ¿Hay algún patrón característico de los mandatarios latinoamericanos con relación a los medios de comunicación?

Aquí son más efervescentes, más emocionales, es una comunicación más popular. Pero yo no diría que existan grandes diferencias. Dependiendo de los países, en América Latina hay mucha influencia de los medios de comunicación y muy poca separación entre el periodismo y el poder. En Europa hay una división más clara entre la tarea periodística y la del político. Pero todo depende de los países.

#### ¿Depende también del empoderamiento del medio?

Sí, y creo que es por una tradición europea de hace tres siglos: la prensa europea es más crítica con el poder. Hay sistemas públicos muy amigables, una comunicación pública muy neutral e independiente de los gobiernos, órganos netamente estatales. En América Latina los sistemas de comunicación públicos son muy deprimentes, como el ecuatoriano o el venezolano, donde los medios son herramientas en manos de los gobiernos. En otros modelos, como el argentino o el chileno, sí los hay.

#### ¿El manejo de medios de comunicación en los mandatarios latinoamericanos con un discurso de izquierda tiene sus particularidades?

Sí, la tendencia de estos líderes populistas a aparecer con mayor protagonismo en los medios de comunicación es mucho más clara. Indiscutiblemente, los líderes populistas tienden a avasallar a los medios y ponerlos a su disposición. También se debe entender que hay una tradición de medios privados muy conservadores. Por tanto, la tendencia es a configurar un sistema de medios públicos al servicio del gobierno.

Dicho esto, debe haber un modelo de medios equilibrado. Europa es un gran modelo y Estados Unidos también. Pero a diferencia de Estados Unidos, en Europa hay medios públicos que tienen audiencia muy elevada. Debemos tratar de que en América Latina haya un sistema de medios públicos, competitivos, políticamente independientes y al servicio de la ciudadanía. Por ello existe una serie de procedimientos, como el control parlamentario para la elección de los directivos, mandatos que van más allá de los ciclos electorales; todos estos permiten tener un sistema de medios plural que favorezca a las minorías étnicas, sociales.

#### ¿Cuál es su percepción general en torno al presidente Humala?

Primero, tiene un buen porcentaje de aprobación; está casi en el nivel de Obama, un nivel de aprobación respetable. La percepción desde Europa era de un líder que despertaba sospechas, pero estas han disminuido. Ahora aparece como un líder democrático.

#### ¿Es positiva su poca aparición en medios?

Depende del momento. Su poca presencia en medios sería desastrosa en una situación crítica del país. En este sentido, yo no me preocuparía tanto. Es mejor que aparezca poco y bien a que aparezca mucho y mal.

Luis Arroyo, director del Máster en Comunicación Política y Electoral de la Universidad Complutense de Madrid.



Luis Lizama, doctor en Derecho y profesor de Derecho del Trabajo en la Universidad de Chile.



<http://www.lizamaycia.cl/>

### Legislación laboral en Chile

Entrevista a Luis Lizama, doctor en Derecho y profesor de Derecho del Trabajo en la Universidad de Chile, ha sido expresidente de la Sociedad Chilena de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

#### ¿Cuáles son los puntos críticos en el sector laboral en Chile?

En Chile, el derecho individual es flexible debido a las facilidades que tienen las empresas para los contratos y los despidos; estas pueden incluso producir bienes y servicios sin tener un solo trabajador contratado. El problema es que, en juicios por despidos, los jueces laborales suelen favorecer más a los empleados: solo el 3% de los juicios es ganado por los empleadores. Caso distinto es el del derecho colectivo, pues se trata de una sola regulación. El Estado, en este caso, favorece que las negociaciones sean de forma arreglada entre los sindicatos y los trabajadores. El tema es que, actualmente, gracias al aumento del número de normas que promueven la formación de sindicatos, se ha incrementado el número de estos, pero, paradójicamente, la tasa de sindicación ha disminuido por un fenómeno de fragmentación. En general, los sindicatos son débiles, salvo los de las minas de cobre, que siempre han sido muy fuertes: tienen una afiliación cercana al 90%, y casi el 100% de empresas del rubro negocia colectivamente.

#### ¿Cuál es el estado de la subcontratación en Chile?

En este tema se presentan dos fenómenos distintos. El primero es el subcontrato de bienes y servicios, por el que una empresa contrata a otra para que ejecute una obra o un servicio de forma permanente; por ejemplo: un contrato de alimentación industrial para los trabajadores. En este caso se presta un servicio, realizado por trabajadores propios y subordinados a la empresa externa, sin ninguna injerencia de la empresa principal o mandante. Esto sí está permitido.

El otro fenómeno es el tráfico de trabajadores o contrato "de carne"; es decir, una empresa externa le provee de personal a la empresa contratante. Esto está prohibido, a menos que la empresa se ciña a normas rígidas impuestas por el Estado: debe estar debidamente registrada y está sujeta a las causales previstas en la ley, que son bastante restrictivas. Adicionalmente, los contratos deben ser por un período de tiempo determinado que no exceda los 180 días.

#### ¿De qué manera se hacen respetar los derechos de los trabajadores en Chile?

Es conocido el caso de un colegio de Valparaíso, donde una trabajadora fue despedida por motivos de edad, pero una jueza ordenó restituirla en su puesto debido a que habría sido víctima de un trato discriminatorio. Además, ordenó al colegio que organizara un seminario abierto a la comunidad para discutir las ventajas de no discriminar a los trabajadores por razón de la edad. En Chile, trasgredir los derechos laborales es penado severamente: desde multas simbólicas hasta prohibición de contratar con el Estado por un período de dos años.

#### ¿Cómo es la situación laboral en el sector minero chileno?

En Chile, la minería del cobre es la industria estrella y muestra aspectos favorables, como sus bajas tasas de accidentabilidad y de despidos, así como la aceptación de los empleados, etc. Sin embargo, no está exenta de conflictos legales; un ejemplo es el que atraviesa Codelco, el primer productor de cobre en el mundo. Por derecho, esta empresa es dueña del 50% de las acciones de la minera Anglo American. Esta última, para evitar la compra de sus acciones por parte del Estado chileno, vendió la cuarta parte de ellas a la Corporación Mitsubishi. Esta situación ha generado que las dos mineras entren en un litigio judicial, y los jueces decidirán si la venta de las acciones a Mitsubishi es legítima.

jguillen@esan.edu.pe

## Profesor Guillén en evento académico en Medellín

Jorge Guillén, profesor de Economía de la Escuela de Posgrado, fue invitado al Seminario Académico de Finanzas que la Universidad Eafit de Medellín celebró los días 8 y 9 de febrero en su campus. En dicha ocasión el profesor presentó dos trabajos de investigación; el primero, "Currency induced credit risk in a dollarized economy", escrito en coautoría con Alejandro Arrieta, analiza los determinantes de la probabilidad de incurrir en *default*, y cómo la regulación sobre riesgo cambiario crediticio por parte de la SBS ha permitido amortiguar esta probabilidad.

El otro trabajo, "Mutual funds in the US: Principal agent problem", escrito en coautoría con Francisco Delgado, estudia la existencia de un desvío del portafolio de inversión bursátil por parte de los agentes de bolsa estadounidenses e internacionales. Este desvío responde a un incentivo por maximizar las comisiones, pero a costa de un mayor riesgo de largo plazo para el cliente.



Jorge Guillén en la Universidad Eafit de Medellín.

oregalado@esan.edu.pe

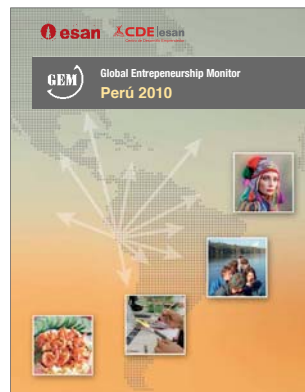
## Profesor Otto Regalado en el Itesm, México



El profesor Regalado en la Escuela de Posgrado del Itesm.

del 13 al 15 de febrero, visitó la ciudad de Puebla para dictar dos conferencias: "Gerencia de clientes" y "De la marca país a la marca ciudad", en el Seminario Internacional de Mercadotecnia y Regulación organizado por el Tecnológico de Monterrey Campus Puebla.

Durante todo el mes de enero, el profesor Otto Regalado estuvo en la ciudad de Guadalajara, invitado por el Instituto Tecnológico de Monterrey (Itesm) para dictar el curso de Estrategias de Servicios en el Programa MBA. Asimismo



Edición 2010 correspondiente al Perú de Global Entrepreneurship Monitor

<http://esancendoc.esan.edu.pe/>

## Itesm donó libros a ESAN/ Cendoc

El Itesm de México donó a nuestra universidad una colección de libros editados por el Instituto Asia Pacífico de dicha institución, los cuales fueron entregados por el profesor del Itesm Mauricio Cervantes a Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc .

Los libros donados son los seis tomos del *Anuario estadístico de China: un panorama económico*, que muestran al detalle los datos estadísticos de la economía china, así como los indicadores de sus principales sectores, como producción, finanzas y turismo.

"Este no es un *paper*, no es una publicación especializada, sino más bien un compendio de información técnica dirigido a los empresarios latinoamericanos que, cada vez en mayor número, desean hacer negocios con China", señaló el profesor Cervantes, quien agregó que esperan mantener actualizado el compendio publicando una nueva edición cada dos años.



Profesor Diego Cueto, jefa de Cendoc Cecilia Alegre y profesor Mauricio Cervantes del Itesm.

## Publicaciones

publicaciones/libros/2012/global-entrepreneurship-monitor-peru-2010/  
Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2010

Jaime Serida, Oswaldo Morales, Keiko Nakamatsu 2010, págs. Solo en formato digital. Edición no venal.

Presenta la edición 2010 correspondiente al Perú de *Global Entrepreneurship Monitor*, la más importante investigación mundial sobre el proceso emprendedor y la contribución de este al desarrollo económico de los países. Entre lo destacable, cabe señalar que el Perú incrementó su nivel de actividad emprendedora y alcanzó un índice TEA de 27.2%. De esta manera, se convirtió en el séptimo país en el mundo, y el primero entre las economías basadas en eficiencia, con mayor índice de actividad emprendedora en etapa temprana. El estudio muestra también que se afianza la tendencia creciente mostrada en años anteriores respecto a la mayor proporción de emprendimientos por oportunidad frente a los emprendimientos por necesidad. Por otro lado, es relevante el hecho de que 25 de cada 100 mujeres estén involucradas en un emprendimiento en etapa temprana; el TEA femenino es el más alto en su grupo y el séptimo en la serie GEM.



# Homenaje al Profesor Abner Montalvo Vidal

Hace pocos días, en la ciudad de París, falleció Abner Montalvo Vidal, quien ingresó a ESAN cuando esta aún no cumplía su primera década, y permaneció con nosotros hasta los años ochenta. Doctor en Antropología por la Universidad de Cornell, fue uno de los primeros profesores peruanos convocados por la Universidad de Stanford para enseñar en ESAN y fue incorporado como profesor principal en el área de Comportamiento Organizacional. Su paso por nuestra institución contribuyó de manera destacada a forjar la cultura y la tradición de excelencia que la caracteriza. En 1972, se convirtió en el primer director de Investigación que tuvo nuestra casa de estudios, cargo que se había ganado por mérito propio, pues alentó con empeño la creación de un ambiente propicio para el estudio de la realidad social y económica del país y Latinoamérica; tenía la convicción de que la calidad académica no podía desligarse de la investigación. Durante su gestión dio un vigoroso impulso a los trabajos de investigación. En el 2010 presentó en Pucallpa su último libro: *Los Kakatai: etnia amazónica del Perú*, donde recoge las vivencias que tuvo en esa etnia a comienzos de 1950.



En Cornell University, en una de sus visitas después de optar el grado de doctor en Antropología.



En 1970, en Lima, como jurado calificador.



Abner Montalvo en París, recibiendo una distinción.



Su última publicación, *Los Kakatai: etnia amazónica del Perú*, presentada en el 2010, es un estudio antropológico de este pueblo indígena, realizado por el doctor Abner Montalvo Vidal hace 57 años, cuando convivió con los Kakatai del río San Alejandro, afluente del Ucayali.

# agenda 2012



## MBA Tiempo Completo

Inicio: 2 de abril



## Maestría en Finanzas

Inicio: 16 de mayo  
Charla informativa:  
21 de marzo, 7:15 p.m., Miraflores Park Hotel



## Maestría en Supply Chain Management

Inicio: 17 de mayo  
Charla informativa:  
22 de marzo, 7:15 p.m., Swissôtel



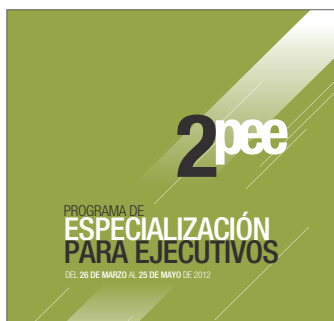
## Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo

Inicio: 21 de mayo  
Charla informativa:  
28 de marzo, 8.00 p.m., Swissôtel



## Maestría en Administración de Agronegocios

Inicio: 4 de agosto  
Charla informativa:  
15 de mayo, 7:15 p.m., Swissôtel



## 2PEE 2012

Inicio: 26 de marzo

Próximo inicio 2 de abril: MBA Tiempo Completo

