

Sobre los autores

Otto REGALADO PEZÚA

oregalado@esan.edu.pe

Doctor en Ciencias Administrativas por la Université de Nice Sophia Antipolis, Niza, Francia; máster en márketing cuantitativo por la Université Pierre Mendès France, Grenoble, Francia; magíster en Administración de la Universidad ESAN y bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima. Experiencia profesional en empresas de servicios, principalmente en el sistema financiero, como jefe de recursos humanos, funcionario de negocios de banca personal, jefe de producto y jefe de mediciones de servicio. Actualmente es profesor e investigador del área de Mercadeo de la Universidad ESAN, donde se desempeña como director del Máster en Márketing Intelligence y coordinador académico del Programa de Alta Especialización en Márketing de Servicios. Es profesor visitante de la Université de Nice Sophia Antipolis y del Groupe ESC Troyes, ambas instituciones francesas.

César A. FUENTES CRUZ

cfuentes@esan.edu.pe fuentescesar@hotmail.com

Doctor (Ph.D.) en Economía de la Universidad de Pittsburgh y economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha participado en el *Corporate Governance Leadership Program*, de la Universidad de Yale (International Institute of Corporate Governance) y el Banco Mundial (Global Corporate Governance Forum). Actualmente es profesor asociado del área de Finanzas, Contabilidad y Economía de la Universidad ESAN y presidente del directorio de Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI). Ha sido director de Osiptel, asesor de la Contraloría General de la República, consultor del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), economista *senior* de Wharton Econometric Forecasting Associates, en Filadelfia, Estados Unidos. Se ha desempeñado también como *teaching fellow* del Departamento de Economía de la Universidad de Pittsburgh y como analista económico del BCRP. Ha realizado diversos trabajos de investigación en su especialidad.

Gonzalo AGUIRRE ZAMALLOA

aguirre_gonzalo@hotmail.com ing.gonzaloaguirre@gmail.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Finanzas Corporativas, e ingeniero mecánico de la Universidad Nacional de San

Antonio Abad del Cusco. Desarrollo profesional en los sectores industrial y energético, en las áreas de finanzas, proyectos y administración. Experiencia en evaluaciones financieras, análisis estratégico y evaluaciones presupuestales. Actualmente se desempeña como supervisor de proyectos en la empresa de generación eléctrica Termochilca S. A. C.

Nadia GARCÍA QUIROZ

gqnadia@hotmail.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Negocios Internacionales, y licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; además es analista de Comercio Exterior y especialista en Gestión Aduanera. Amplia experiencia en las áreas de Comercio Exterior y Logística Internacional. Actualmente se desempeña como analista de compras en el área Comercial del grupo Delosi, operador de franquicias.

Román MIU LAMA

rmiu@esan.org.pe

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Finanzas, y licenciado en Administración de Empresas y Márketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Experiencia profesional en las áreas comercial y de márketing, especialización en el desarrollo e implementación de soluciones CRM (Customer Relationship Management), márketing relacional y márketing masivo. Actualmente se desempeña como coordinador de Márketing en Tiendas EFE, empresa especializada en el sector de electrodomésticos en el ámbito nacional.

Renato VALLEJO BEDOYA

renatovallejo@hotmail.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Negocios Internacionales, e ingeniero industrial de la Universidad de Lima. A través de su carrera ha acumulado una amplia experiencia en las áreas comercial y de operaciones. Actualmente se desempeña como jefe de operaciones en Boticas Fasa.