

# Índice

<b>Presentación</b>	9
<b>Introducción</b>	11
<b>Capítulo 1. El plan de negocio</b>	17
1. Diferencias entre investigación científica y plan de negocio	18
2. Qué es un plan de negocio y cuál es su utilidad	21
3. Estructura del plan de negocio	24
4. Resumen ejecutivo	27
<b>Capítulo 2. Descripción del negocio</b>	35
1. La idea de negocio y la oportunidad	36
2. La descripción y el nombre del negocio	40
Preguntas claves para formular la descripción del negocio	49
<b>Capítulo 3. Análisis del mercado</b>	51
1. Análisis del entorno	51
2. Análisis de la industria o sector	57
2.1. Estructura competitiva del mercado	59
2.2. La investigación del mercado objetivo	64
Preguntas claves para realizar el análisis del mercado	81
<b>Capítulo 4. Planeamiento estratégico</b>	84
1. Estrategia	84
2. Misión y visión del negocio, objetivos estratégicos y grupos de interés	86
3. Análisis FODA	91
4. Estrategias genéricas	95
Preguntas claves para realizar el planeamiento estratégico	107
<b>Capítulo 5. Plan de marketing</b>	109
1. Objetivos, posicionamiento y mezcla de marketing	110
2. Estrategia de producto	113
3. Estrategia de precio	116

4. Estrategia de plaza o distribución	119
5. Estrategia de promoción y publicidad	121
6. Estrategia de ventas	124
Preguntas claves para realizar el plan de márketing	134
<b>Capítulo 6. Plan de operaciones</b>	136
1. Estrategia de operaciones	139
2. Gestión de operaciones	140
2.1. Diseño del producto o servicio	141
2.2. Proceso productivo	144
2.3. Alcances y limitaciones del diseño de operaciones	151
Preguntas claves para realizar el plan de operaciones	163
<b>Capítulo 7. Organización y plan de recursos humanos</b>	165
1. Diseño organizacional	166
1.1. Elementos y parámetros del diseño	167
1.2. Configuraciones organizacionales	170
2. La gestión de recursos humanos	176
Preguntas claves para formular el plan de recursos humanos	189
<b>Capítulo 8. Análisis económico y financiero</b>	191
1. Presentación del plan financiero	192
2. Proyecciones	194
2.1. Supuestos y políticas financieras	195
2.2. La inversión	197
2.3. Proyección de las ventas	200
2.4. Proyección de los costos	202
3. Análisis económico y financiero	205
4. Fuentes de financiamiento	214
Preguntas clave para realizar el análisis económico y financiero	225
<b>Capítulo 9. La sección de conclusiones y recomendaciones</b>	229
<b>A modo de síntesis</b>	235
<b>Bibliografía</b>	247