

Introducción

El Perú tiene una gran diversidad de condiciones naturales que le otorga una importante riqueza biológica. Esto genera ventajas comparativas, como ocurre en el caso del banano orgánico que se cultiva en la costa norte. En nuestro país, existen muchas asociaciones de productores agrícolas, una de ellas es la Central Piurana de Asociaciones de Pequeños Productores de Banano Orgánico (Cepibo), que agrupa a un conjunto significativo de asociaciones productoras de banano orgánico de Piura y Tumbes.

De acuerdo con sus estatutos de formación, del año 2003, la Cepibo es una organización de carácter gremial, de derecho privado, sin fines de lucro y constituida con la finalidad de desarrollar actividades integrales en banano, cultura orgánica y otras actividades relacionadas con productos orgánicos y sus derivados. En su papel de representar un nuevo modelo de desarrollo, la actividad principal de la Cepibo es la producción, el procesamiento y la exportación directa de banano orgánico al mercado europeo.

Los resultados de la innovación en la agroindustria rural mediante el mejoramiento del cultivo, la cosecha y la poscosecha del banano orgánico en la Cepibo son motivo de estudio en la presente investigación, la cual fue parcialmente financiada por el FINCyT (Programa de Ciencia y Tecnología a cargo de la Presidencia del Consejo de Ministros, PCM) y cuya

versión preliminar participó en un concurso público de estudios sobre prácticas exitosas de innovación empresarial auspiciado por el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES).

El estudio analiza las actividades relacionadas con el carácter gremial de la organización de la Cepibo y el rol de la institución en la promoción del desarrollo social, económico, cultural y medioambiental de sus asociados y de sus localidades, de igual modo la incidencia política en los espacios de toma de decisiones.

La investigación se divide en dos partes. En la primera se describe la metodología aplicada, se abordan los aspectos conceptuales sobre organización y gestión en asociaciones productivas agrícolas y se estudian los antecedentes de innovación en la Cepibo y el contexto en el que se desarrolla. En la segunda se presentan los resultados del estudio a través de tres ámbitos o lineamientos de investigación.

Así, este libro está compuesto de cinco capítulos. En el capítulo 1 se presenta la metodología apropiada para los objetivos trazados y se plantea el marco conceptual del trabajo, en el que se definen conceptos como capital social; gobernanza; y creación, conversión y capacidad de absorción del conocimiento. En el capítulo 2 se estudian los antecedentes de la innovación en la Cepibo y el contexto en el que se desarrolla, las características geográficas y demográficas de la zona, el nivel de desarrollo humano de Sullana y la exportación del banano orgánico.

Los resultados del primer aspecto de la investigación se presentan en el capítulo 3, donde se estudia el paquete tecnológico y su impacto en la competitividad de la Cepibo, sobre todo a través del análisis de la cadena de valor del banano orgánico. En el capítulo 4 se presentan los resultados del segundo aspecto, en el cual se analiza la gobernanza como mecanismo que garantiza el éxito de la innovación tecnológica y organizacional sostenible. El capítulo 5 muestra los resultados del análisis de las competencias de la Cepibo como condición de la innovación tecnológica y organizacional sostenible. Finalmente, se presentan las principales conclusiones y lecciones de la investigación.