

Índice

Introducción	9
Capítulo 1. Metodología de investigación y marco conceptual	11
1. Planteamiento del problema y objetivos de la investigación	11
2. El capital social	13
3. La gobernanza	16
4. Creación y conversión del conocimiento	22
4.1. Condiciones para la creación del conocimiento	24
4.2. Fases del proceso de creación del conocimiento	26
5. Capacidad de absorción	28
Capítulo 2. Innovación en la Cepibo y contexto del caso estudiado	31
1. Antecedentes	31
2. Características geográficas y demográficas	32
3. Desarrollo humano en Sullana	34
4. Exportación del banano orgánico	35
Capítulo 3. Paquete tecnológico e impacto en la competitividad de la Cepibo	37
1. Análisis de la cadena de valor del banano orgánico	37
2. Resultados y beneficios de la innovación	42

Capítulo 4. La gobernanza en el éxito de la innovación tecnológica y organizacional sostenible	45
1. Capital social relacional	47
1.1. Productores	47
1.2. Organizaciones de riego	49
1.3. Comunidades campesinas	50
1.4. Asociaciones por territorialidad	51
2. Capital social vinculante	51
2.1. Empresas exportadoras	51
2.2. Proveedores de insumos	52
2.3. Proveedores de servicios financieros	52
2.4. Servicios de apoyo técnico	52
2.5. Organismos no gubernamentales	55
3. Gobernanza para la Certificación Orgánica	55
4. Gobernanza para el Comercio Justo	57
Capítulo 5. Las competencias internas en la innovación tecnológica y organizacional sostenible	59
1. Capacidad de absorción	59
2. Potencial de las estructuras organizativas	60
3. Creación y conversión del conocimiento	64
Conclusiones y lecciones aprendidas	69
1. Conclusiones	69
2. Lecciones a tomar en cuenta	71
Bibliografía	73
Anexo: Resúmenes de las entrevistas realizadas a directivos, ejecutivos y consultores externos de la Cepibo	79
Sobre los autores	113