

# ÍNDICE

PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	17
Capítulo 1	
LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN	21
1. El legado de Joseph A. Schumpeter a la economía de la innovación	21
2. El pensamiento schumpeteriano contemporáneo	28
3. Los fundamentos schumpeterianos y su aplicación a la economía de la innovación	32
4. La economía de la innovación	36
Capítulo 2	47
LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO PRODUCTIVO	47
1. La ciencia y la tecnología	52
2. Los conceptos de cambio tecnológico y progreso tecnológico	57
3. Determinantes económicos del progreso tecnológico	58
3.1. Explicación tradicional	59
3.2. Teoría ortodoxa del cambio o progreso tecnológico	59
3.3. Enfoque alternativo	61
4. Dependencia tecnológica y transferencia de tecnología	
4.1. Transferencia tecnológica dependiendo del tipo de marco nacional	64
4.2. Dependencia tecnológica	66
5. Industrialización y tecnología	70
5.1. Motivos para la industrialización	71
5.2. Normas para el desarrollo industrial	71
5.3. La contribución de la innovación industrial y tecnológica	
Capítulo 3	73
LA NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES INNOVADORAS	73
1. Qué es la innovación	76
1.1. Factores que influyen en la innovación	
1.2. Diferencias entre investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)	77

2. Tipos de innovación	80
3. Secuencia del proceso innovador	82
3.1. Idea	82
3.2. Investigación	84
3.3. Desarrollo, producción, márketing y publicidad	85
4. Innovación y competitividad en las empresas	87
4.1. Los elementos potenciadores de la competitividad empresarial	87
4.2. Innovación y competitividad en las empresas	90
Capítulo 4	
EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN	97
1. La empresa innovadora	97
2. La importancia estratégica de la innovación para las empresas	103
2.1. La decisión de innovar: una apuesta estratégica	105
2.2. Competencias, condiciones y objeto de la innovación	107
3. Innovación y definición de los nuevos roles profesionales	108
3.1. Principales conceptos de la teoría de la traducción	113
3.2. Metodología	115
4. El efecto del aprendizaje en la gestión de la innovación	118
4.1. Estrategias de gestión de la innovación bajo incertidumbre y complejidad	119
4.2. Estrategias de gestión de la innovación adaptables: buscar y aprender	120
5. El <i>benchmarking</i> y su utilidad para la gestión de la innovación	121
5.1. <i>Benchmarking</i> colectivo en la gestión de la innovación	121
5.2. <i>Benchmarking</i> bajo condiciones sistémicas de la empresa	125
Capítulo 5	
INTEGRACIÓN EN REDES DE EMPRESAS	129
1. Integración en redes de empresas	129
1.1. Modelo del diamante de la competitividad	132
1.2. Sistema nacional de innovación	133
1.3. La Triple Hélice	136
2. Gestión de la innovación regional y local	140
BIBLIOGRAFÍA	147