

Índice

Introducción	11
Capítulo 1. Metodología y alcances de la investigación	15
1. Enfoque metodológico	16
2. Técnicas de investigación	17
2.1. Fuentes	17
2.2. Recopilación de información	18
2.3. Procesamiento de datos	20
2.4. Análisis	21
2.5. Validación	22
3. Alcances y limitaciones	22
Capítulo 2. Gobierno corporativo	25
1. Teoría de la propiedad de la firma	26
1.1. Separación y control de la propiedad	28
1.2. Teoría de la agencia	30
1.3. Teoría de asimetría de la información	32
2. Grupos de poder	34
3. Gobierno corporativo	35
3.1. Surgimiento del concepto de gobierno corporativo	36
3.2. Definición de gobierno corporativo	41
4. Principios de gobierno corporativo	42
4.1. Principios propuestos por la OCDE	42
4.2. Principios propuestos por el White Paper sobre gobierno corporativo en América Latina	45
4.3. Principios de buen gobierno para las sociedades peruanas propuestos por la Conasev	48
4.4. Opinión de las principales consultoras sobre los principios de buen gobierno corporativo	49

5. Composición y rol del directorio	52
6. Relación entre buen gobierno corporativo y creación de valor	55
7. Modelo de gobernabilidad para las empresas peruanas	58
Capítulo 3. La empresa familiar	61
1. Definición de empresa familiar	62
2. Principales características de la empresa familiar	62
3. Ventajas y desventajas de la empresa familiar	63
3.1. Ventajas	63
3.2. Desventajas	64
4. Modelos para empresas familiares	66
4.1. El modelo de los tres círculos	66
4.2. El modelo de los cinco círculos	67
4.3. El modelo evolutivo	69
5. Dimensiones del gobierno en las empresas familiares	71
5.1. Propiedad y control	71
5.2. Dirección y gestión	76
5.3. Sucesión de poder	78
6. Problemas en las empresas familiares	81
7. El gobierno de las empresas familiares	82
7.1. Órganos de gobierno relacionados con la familia	84
7.2. Órganos de gobierno relacionados con la propiedad	85
7.3. Órganos de gobierno relacionados con la administración y la dirección	85
Capítulo 4. Gobierno corporativo en las empresas familiares peruanas	91
1. Aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en las empresas familiares	91
1.1. Los derechos de los accionistas	92
1.2. Tratamiento equitativo de los accionistas	96
1.3. Comunicación y transparencia informativa	98
1.4. Responsabilidades del directorio	101
2. Etapas de desarrollo de las empresas familiares	115
2.1. Fase de viabilidad	115
2.2. Fase de adolescencia	116
2.3. Fase de plenitud	117
2.4. Relación entre familia y empresa	117

Capítulo 5. Principios de gobierno corporativo propuestos para las empresas familiares peruanas	119
1. Principios para empresas en la etapa de propietario controlador	120
2. Principios para empresas en la etapa de sociedad de hermanos	121
3. Principios para empresas en la etapa de consorcio de primos	123
4. Alternativa de evaluación de gobierno corporativo para la empresa familiar peruana	125
Conclusiones y recomendaciones	129
1. Conclusiones	129
2. Recomendaciones	134
Bibliografía	137
Sobre los autores	143