

Introducción

En forma independiente de si sus orígenes son antropogénicos o naturales, la problemática del cambio climático ha creado una conciencia mundial que se ha ido incrementando a lo largo de esta década. En 1992 se establecen las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también conocidas como las Cumbres de la Tierra, cuyo principal objetivo fue promover la reversión de la continua degradación ambiental generada por la emisión de gases de efecto invernadero, que verificablemente han crecido a ritmo acelerado desde la revolución industrial.

Por tal razón, se creó la Convención Marco sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas, que más tarde derivaría en lo que se conoce como el Protocolo de Kioto sobre el cambio climático. Este acuerdo establece compromisos vinculantes de reducción por parte de los países desarrollados firmantes y mecanismos económicos de intercambio de esas reducciones, lo cual ha dado lugar al mercado de carbono.

Así también, las acciones emprendidas para enfrentar el fenómeno del cambio climático por los diversos países y empresas que no se encuentran enmarcadas en los compromisos asumidos en el Protocolo de Kioto, pero que han establecido metas para mitigar sus efectos y reducir los gases de efecto invernadero (GEI) voluntariamente, han creado los Mercados

Voluntarios de Carbono convertidos en una plaza medioambiental que mueve varios miles de millones de dólares en bienes y servicios.

En medio de este panorama, las empresas y los gobiernos que participan en este mercado están tomando decisiones estratégicas de inversión a futuro con la visión de los cambios en la regulación medioambiental y la convicción de que la responsabilidad social y el desarrollo sostenible son factores diferenciadores que fortalecerán el negocio y la economía de países como el Perú, el cual no es ajeno a esta tendencia, y en los últimos años ha tomado medidas cada vez más concretas en torno al tema medioambiental, entre las que destaca la creación del Ministerio del Ambiente (Minam). De esta forma, el Perú participa en este mercado con un sector medioambiental que empieza recién a formarse en la última década, pero que va adquiriendo forma y fuerza a través de las acciones de sus principales actores: el Estado, las ONG, la cooperación internacional y el sector privado.

Sin embargo, a pesar del creciente interés que el tema viene despertando en el Perú, poco es lo que se ha investigado al respecto en términos de la estructura propia del sector, de tal manera que el objetivo principal de esta investigación es explorar la estructura del sector medioambiental en el Perú en términos económicos, analizando el marco legal que lo regula, estudiando la oferta y demanda medioambiental a través de la identificación de los diversos actores que participan en él y, a partir de ello, identificar las principales oportunidades de negocios que se presentan en la actual coyuntura de discusiones y consensos para enfrentar el cambio climático.

La investigación que se propone espera convertirse en una primera aproximación sobre el sector medioambiental peruano, aunque si bien técnicamente y de acuerdo con las clasificaciones de actividad económica oficiales no existe un «sector medioambiental» propiamente dicho hasta el momento, ni se le ha categorizado como tal, consideramos que el tema medioambiental viene adquiriendo una relevancia que bien podría constituir un sector económico, pues existe un número creciente de actividades que se vinculan directa o indirectamente con un fin u objetivo medioambiental. De esta manera, el concepto del sector medioambiental se definiría como «el conjunto de empresas y actividades económicas dedicadas a la prevención (ex ante), la mitigación (durante) y la reparación (ex post) de los

problemas creados en los sistemas naturales por las actividades humanas» (Grupo de trabajo multisectorial, 2008b).

De esta forma, el desarrollo de la investigación se ha dividido en dos etapas. En la primera parte del trabajo se analiza el fenómeno del cambio climático y se identifican sus impactos, así como las respuestas que se vienen dando en los ámbitos mundial y nacional. También se presenta la metodología que se aplicará, la cual por su carácter exploratorio y entendiendo la complejidad de las interrelaciones, causas y consecuencias del cambio climático y de la formación del sector medioambiental peruano, se ha optado por una visión de conjunto, sacrificando la profundidad en aras de la extensión en el alcance. Así, se ha logrado encontrar más de dos mil leyes relacionadas con el sector medioambiental, a través de las cuales se describe y analiza el marco legal que regula el sector medioambiental en el Perú, pero que ha tenido una limitación en esa amplitud y dispersión. La estructuración del marco regulatorio ha seguido un esquema deductivo, que analiza en detalle las leyes generales y cataloga las resoluciones y reglamentos subsectoriales en la medida en que ha sido posible.

En la segunda etapa se explora, analiza y describe lo que sería propiamente el mercado medioambiental peruano y se identifica la participación de sus principales actores. Se describe que diversas empresas, instituciones y ONG proveen una oferta de servicios que atienden de alguna u otra forma una demanda consistente desde simples estudios de impacto ambiental hasta complejas consultorías para la estructuración de bonos de carbono. El encuentro entre esta demanda y la oferta que se genera para atenderla trae como consecuencia económica la formación de un «mercado medioambiental», que muestra indicios de encontrarse en crecimiento, por lo cual también se identifican las principales oportunidades de negocio que se presentan en el sector medioambiental peruano, sobre todo a partir de una serie de mecanismos regulatorios que llevan a empresas y organizaciones a invertir recursos en esta materia. La creciente conciencia ambiental por parte de consumidores que ven en el cuidado del medio ambiente un valor intangible diferenciador, así como las nuevas formas de financiamiento a través de los proyectos MDL y de las tendencias mundiales y locales de responsabilidad social empresarial, contribuyen a generar oportunidades de negocio y plantear una agenda por desarrollar en este nuevo sector económico.

Así pues, este libro se compone de cuatro capítulos. En el capítulo 1 se analiza la problemática y fenómeno del cambio climático, sus orígenes y principales consecuencias proyectadas en términos cualitativos y cuantitativos, así como el impacto que este fenómeno tendría en el Perú y los países de la región. Seguidamente, se analizan las respuestas de los gobiernos al problema, con énfasis en las iniciativas de las Naciones Unidas a través del Protocolo de Kioto y sus mecanismos económicos de mitigación. Se estudia también el mercado voluntario de carbono y la participación del Perú en estas iniciativas. El capítulo 2 describe la metodología empleada en la presente investigación y explica los pasos seguidos para recolectar la información, tanto de bibliografía especializada, artículos periodísticos y portales web sobre medio ambiente y cambio climático como de fuentes primarias a través de entrevistas a especialistas en el tema medioambiental, así como el análisis cualitativo realizado. En este capítulo también se analiza el marco legal que regula el sector medioambiental en el Perú, comenzando por la Ley General del Ambiente y el Sistema Nacional de Gestión Ambiental con sus cinco componentes: Estudios de Impacto Ambiental, Información Ambiental, Evaluación y Fiscalización Ambiental, Áreas Naturales Protegidas por el Estado y Recursos Hídricos. Se incluye además la tipificación de los delitos ambientales.

El mercado medioambiental peruano, en términos de oferta y demanda, y los principales actores en el sector medioambiental son explorados y descritos en el capítulo 3. Por el lado de la demanda, se analiza aquella generada a partir del marco regulatorio, es decir, sobre la base del mercado internacional de carbono, así como la motivada por las acciones de las empresas e instituciones que llevan a cabo iniciativas medioambientales voluntarias. Se examina la oferta medioambiental siguiendo las tres mismas vertientes, en un intento por encontrar las brechas en el mercado. En cuanto a los principales actores, se inicia con la descripción de la estructura del Estado. Se analiza cada uno de los órganos dentro del Estado que participan en el sector, desde los organismos reguladores, las dependencias relacionadas dentro de cada ministerio, hasta llegar al recientemente creado Minam. La cooperación internacional, como segundo actor dentro de la estructura, es analizada a partir de su contribución al desarrollo del sector, lo mismo que las ONG, cuyo aporte histórico es revisado a la luz de los cambios que han venido ocurriendo. Se presenta una clasificación de las ONG y se identifica a las más importantes, además de incluir un estudio de

los diversos mecanismos de captación de fondos y ejecución de programas de desarrollo. Se finaliza la exploración de actores con el sector privado dando a conocer las diversas empresas que participan desde diferentes campos de especialización.

Sobre la base del análisis de oferta y demanda realizado en el apartado anterior, el capítulo 4 presenta las oportunidades de negocio que se generan en el sector medioambiental peruano. Se identifican primero las oportunidades de negocio creadas por brechas en el mercado medioambiental. Seguidamente, se recurre a la opinión de expertos para dar cuenta de las principales oportunidades que se generarían a partir de un acuerdo internacional vinculante que reemplace al Protocolo de Kioto una vez que culmine su vigencia en 2012. La mayoría de estos acuerdos serán negociados en la Conferencia de las Partes de Copenhague en diciembre de 2009, por lo que su pertinencia y relevancia gravitan en el factor oportunidad. Finalmente, se exploran las oportunidades de negocio originadas a partir de la riqueza natural del Perú, en el actual contexto de conciencia medioambiental internacional.

Adicionalmente, en este capítulo se plantea una hoja de ruta que permite dilucidar qué áreas con potencial de negocio encierran las mayores oportunidades, estableciendo consideraciones que sirven de guía para una primera aproximación al sector medioambiental desde la perspectiva de negocio; asimismo, se presenta la agenda pendiente, es decir, nuestras propuestas para mejorar el sector medioambiental, darle mayor dinamismo económico y promover una mejor observancia de la legislación vigente. Por último, se plantean las principales conclusiones y recomendaciones de la investigación.