

Índice

Introducción	11
Capítulo 1. La problemática del cambio climático: causas, consecuencias y respuestas	17
1. Origen del cambio climático	17
1.1. El efecto invernadero y el calentamiento global	18
1.2. La emisión de gases de efecto invernadero	19
1.3. Posturas encontradas sobre la veracidad de la información brindada por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC)	20
1.4. El cambio climático y sus causas naturales	22
2. Proyección de los efectos cualitativos y cuantitativos del cambio climático	23
2.1. Calentamiento de la superficie de la atmósfera	23
2.2. Impactos proyectados por el calentamiento global	23
2.3. Incremento en el precio de los alimentos	25
2.4. Incremento en el precio del agua	25
2.5. Pérdidas en el PBI	26
2.6. Extinción de especies	26
3. Importancia del cambio climático en el Perú y los demás países de la región	26
3.1. Retroceso en la superficie de los glaciares tropicales	27
3.2. Posibles catástrofes por el cambio climático	28
3.3. El fenómeno de El Niño	29
3.4. El impacto económico	29
4. Las respuestas al cambio climático	30
4.1. Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático	31
4.2. Convención Marco sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas	33

4.3. El Protocolo de Kioto y sus mecanismos de mitigación	33
4.4. Avances en el Perú	35
4.5. El mercado voluntario	39
4.6. Mecanismos de venta de los Certificados de Reducción de Emisiones (CER)	42
5. Conclusiones preliminares	45
Capítulo 2. La metodología de investigación y el marco de regulación medioambiental en el Perú	47
1. Diseño de la investigación	47
2. Recolección de la información	50
2.1. Fuentes primarias	50
2.2. Fuentes secundarias	51
3. Marco legal	52
3.1. Ley General del Ambiente	53
3.2. Sistema Nacional de Gestión Ambiental	54
3.3. Ley Forestal y de Fauna Silvestre	60
3.4. Ley General de Residuos Sólidos	60
3.5. Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales	61
3.6. Delitos ambientales	61
4. Análisis crítico de la legislación medioambiental	62
5. Conclusiones preliminares	66
Capítulo 3. Análisis de la demanda, la oferta y los principales actores en el sector medioambiental peruano	69
1. Demanda a partir del marco regulatorio del sector medioambiental	70
2. Demanda a partir del mercado internacional de carbono	72
2.1. Negociación en el mercado internacional de carbono	73
2.2. Tipos de proyectos negociados: Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) versus mercado voluntario	75
2.3. Principales países demandantes en el mercado de carbono	79
3. Demanda a partir de las iniciativas medioambientales voluntarias de las empresas	81
4. Oferta a partir del marco regulatorio del sector medioambiental	90
5. Oferta a partir del mercado internacional de carbono	91

6. Oferta a partir de las iniciativas medioambientales voluntarias de las empresas	94
7. Análisis crítico y conclusiones de la dinámica del mercado medioambiental	102
8. El Estado como actor-estructura	109
8.1. Gobierno Central	111
8.2. Gobiernos regionales	111
8.3. Gobiernos locales	111
8.4. Organismos reguladores	113
8.5. Organismos constitucionales autónomos	114
8.6. El Ministerio del Ambiente (Minam) y la institucionalidad ambiental en los demás ministerios	116
9. Relación interinstitucional y necesidad de una coordinación en temas ambientales	136
10. La cooperación internacional	140
10.1. La Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)	141
10.2. La cooperación internacional y los recursos para el medio ambiente	142
11. Las ONG medioambientales, bases históricas	144
11.1. Clasificación de las ONG ambientales	145
11.2. Principales ONG internacionales en el Perú	147
11.3. Principales ONG nacionales	149
11.4. Las ONG y los recursos para el medio ambiente	150
12. El sector privado	158
13. Análisis y relaciones entre los actores del sector medioambiental	165
14. Conclusiones preliminares sobre los actores del sector medioambiental	171
 Capítulo 4. Oportunidades de negocio y agenda pendiente en el sector medioambiental	 173
1. Las brechas y oportunidades del mercado	173
2. El mercado de carbono post-Kioto	177
2.1. Mayor énfasis en las tareas de adaptación	178
2.2. MDL forestales y reducción de emisiones por deforestación y degradación evitada (REDD)	179
2.3. Ingreso de Estados Unidos	180
2.4. Pago por servicios ambientales	180

2.5. Mayor impulso a proyectos MDL programáticos	181
3. Potencial de la riqueza natural del Perú en econegocios	182
4. Formación en temas medioambientales	186
5. Algunos criterios para la inversión	187
5.1. Mercado de carbono	188
5.2. Manejo de bosques	189
5.3. Estudios, asesorías y consultorías	191
5.4. Negocios a partir de la riqueza natural peruana	192
6. Asuntos prioritarios	193
7. Propuestas para dinamizar el sector medioambiental	196
8. Propuestas de mejora institucional del Estado	203
8.1. Trasladar las funciones de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) al Minam	203
8.2. Traslado de las funciones de aprobación de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) de los ministerios productivos al Minam	205
8.3. Reformulación de la Oficina de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) de manera que se centralicen las funciones fiscalizadoras	206
8.4. Trasladar las funciones del Instituto del Mar del Perú (Imarpe) al Minam	207
9. Conclusiones preliminares	207
Conclusiones generales y recomendaciones	211
1. Conclusiones	211
2. Recomendaciones	214
Bibliografía	217
Glosario sobre abreviaturas, siglas y acrónimos del sector medioambiental	229
Sobre los autores	235