

MAYOR OFERTA CON MÁS DIVERSIDAD



♦♦ **Jaime Serida** Decano de ESAN
Graduate School of Business.

El mercado de la educación de posgrado sigue creciendo, por la cantidad de competidores y por los nuevos formatos y especializaciones que promueven las instituciones que lideran el mercado. Cada vez más, existe mayor oferta de programas especializados con diversas modalidades y las instituciones continúan ampliando su portafolio de productos y renovando constantemente los ya conocidos.

El sector está permanentemente evolucionando como respuesta a los cambios que enfrenta el ambiente de ne-

gocios global. Dentro de la gama de opciones, tenemos el MBA como un producto de amplio reconocimiento y maduro. Sin embargo, ello no implica que no se requiera de una constante renovación. Por otro lado, el mercado está apreciando cada vez más la especialización que puede ofrecer una maestría funcional y los programas de educación ejecutiva que brindan un enfoque más específico. De esta manera, se espera una renovación de los programas de MBA y una creciente tendencia hacia las maestrías especializadas.

Ambos formatos, sin embargo, comparten retos de contribuir con el perfil ejecutivo que las organizaciones buscan para liderar el crecimiento de cara a un ambiente de negocios global y donde el papel de la tecnología cobra cada vez mayor relevancia. Considero como retos comunes para las instituciones de posgrado, principalmente, la necesidad de definir constantemente la oferta de valor y la de fortalecer en todos nuestros programas particularmente dos elementos innegables del mundo de los negocios: la adecuación digital y el pensamiento global.